

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
INTISARI .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Motivasi Penelitian.....	5
1.6 Kontribusi Penelitian.....	6
1.6.1 Akademik.....	6
1.6.2 Praktisi .....	6
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	7
1.8 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Teori Pemangku Kepentingan ( <i>Stakeholder Theory</i> ).....	10
2.2 Pelaporan Berkelanjutan ( <i>Sustainability Reporting</i> ).....	10
2.3 Pelaporan Terintegrasi ( <i>Integrated Reporting</i> ) .....	12
2.3.1.1 Prinsip Dasar Pelaporan Terintegrasi .....	17
2.3.1.2 Elemen Konten Pelaporan Terintegrasi .....	18
2.4 Penelitian Terdahulu .....	20
BAB III METODE PENELITIAN .....	21
3.1 Desain Penelitian.....	21
3.2 Pertimbangan Pemilihan Sampel .....	22
3.3 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	24

3.4 Metode Analisis Data .....	25
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>28</b>
4.1 Penerapan Pelaporan Terintegrasi Pada PT Timah Tbk.....	28
4.1.1 Sebelum Penerapan Pelaporan Terintegrasi .....	28
4.1.2 Sesudah Penerapan Pelaporan Terintegrasi .....	30
4.2 Penerapan Pelaporan Terintegrasi Pada Sojitz Corporation.....	32
4.2.1 Sebelum Penerapan Pelaporan Terintegrasi .....	32
4.2.2 Sesudah Penerapan Pelaporan Terintegrasi .....	33
4.3 Perbandingan Penerapan Pelaporan Terintegrasi Pada PT Timah dan Sojitz Corporation.....	36
4.3.1 Perbandingan Sebelum Penerapan Pelaporan Terintegrasi .....	36
4.3.2 Perbandingan Sesudah Penerapan Pelaporan Terintegrasi .....	37
4.4 Perbandingan Prinsip Dasar Pelaporan Terintegrasi .....	40
4.4.1 PT Timah Tbk.....	40
4.4.2 Sojitz Corporation.....	41
4.5 Perbandingan Elemen Konten Pelaporan Terintegrasi.....	42
4.5.1 PT Timah Tbk.....	42
4.5.2 Sojitz Corporation.....	43
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>44</b>
5.1 Kesimpulan.....	44
5.2 Batasan Penelitian .....	45
5.3 Rekomendasi .....	46
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>47</b>