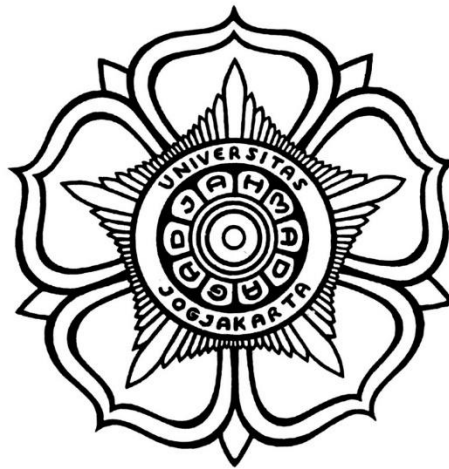


KOMUNIKASI PEMASARAN BERBASIS EDUKASI MELALUI  
INSTAGRAM

Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Space Coffee Roastery

SKRIPSI



Novrilia Permata Sari

15/378648/SP/26602

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA

2020