

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAN KELULUSAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Rumusan Masalah .....</b>	<b>5</b>
<b>1.3. Batasan Penelitian .....</b>	<b>5</b>
<b>1.4. Pertanyaan Penelitian .....</b>	<b>5</b>
<b>1.5. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>6</b>
<b>1.6. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>6</b>
<b>1.7. Motivasi Penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>1.8. Sistematika Penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>BAB 2 LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	<b>9</b>
<b>2.1. Theory of Planned Behavior .....</b>	<b>9</b>

2.1.1. Sikap untuk patuh (S).....	11
2.1.2. Norma Subyektif (NS) .....	11
2.1.3. Kontrol Perilaku yang dipersepsikan (KP) .....	12
2.1.4. Niat untuk patuh pada pajak (N) .....	12
2.1.5. Kepatuhan wajib pajak (K) .....	13
<b>2.2. Kepatuhan Wajib Pajak .....</b>	<b>13</b>
<b>2.3. Peraturan Menteri Keuangan Nomor 199/PMK.010/2019.....</b>	<b>13</b>
<b>2.4. Skema Pengaturan Harga dan Pelepasan pada sistem 'Shopee' .....</b>	<b>15</b>
<b>2.5. Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>16</b>
<b>2.6. Pengembangan Hipotesis .....</b>	<b>22</b>
2.6.1. Pengaruh sikap untuk patuh terhadap kepatuhan wajib pajak yang dimediasi oleh niat untuk patuh .....	22
2.6.2 Pengaruh norma subyektif terhadap kepatuhan wajib pajak yang dimediasi oleh niat untuk patuh.....	22
2.6.3 Pengaruh kontrol perilaku yang dipersepsikan terhadap kepatuhan wajib pajak yang dimediasi oleh niat untuk patuh.....	23
2.6.4 Pengaruh kontrol perilaku yang dipersepsikan terhadap kepatuhan wajib pajak.....	24
2.6.5 Pengaruh niat untuk patuh terhadap kepatuhan wajib pajak .....	24
<b>2.7. Kerangka Berpikir .....</b>	<b>25</b>
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN.....</b>	<b>26</b>
<b>3.1. Desain Penelitian .....</b>	<b>26</b>
<b>3.2. Definisi Variabel Operasional .....</b>	<b>26</b>
<b>3.3. Populasi dan Sampel Penelitian .....</b>	<b>28</b>
3.3.1. Metode Sampling .....	28
3.3.2. Penentuan Jumlah Sampel .....	29
<b>3.4. Instrumen Penelitian .....</b>	<b>31</b>
3.4.1. Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	31
3.4.2 Pilot Test .....	32
<b>3.5. Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>32</b>
<b>3.6. Teknik Analisis Data .....</b>	<b>32</b>

3.6.1. Model Spesifikasi.....	33
3.6.2 Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	34
3.6.2.1 Validitas .....	34
3.6.2.2 Reliabilitas .....	35
3.6.3 Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	35
3.6.3.1 Coefficient of determination ( $R^2$ ).....	35
3.6.3.2 Cross-validated redundancy ( $Q^2$ ) .....	35
3.6.3.3 Koefisien jalur ( <i>Path coefficient</i> ) .....	36
3.6.3.4 Effect size ( $f^2$ ) .....	36
3.6.4 Uji Hipotesis .....	36
3.6.4.1 Pengaruh Tidak Langsung ( <i>Indirect Effect</i> ).....	36
3.6.4.2 Pengaruh Total ( <i>Total Effect</i> ).....	37
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
<b>4.1. Hasil <i>Pilot Test</i> .....</b>	<b>38</b>
<b>4.2. Deskripsi Data.....</b>	<b>39</b>
4.2.1 Responden Penelitian.....	39
4.2.2 Karakteristik Responden .....	40
<b>4.3. Model Spesifikasi .....</b>	<b>42</b>
4.3.1 Model struktural ( <i>inner models</i> ) terdiri dari : .....	42
4.3.2 Model pengukuran ( <i>outer models</i> ) terdiri dari : .....	42
<b>4.4. Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>) .....</b>	<b>44</b>
4.4.1 Uji Validitas .....	44
4.4.1.1. Validitas Konvergen .....	44
4.4.1.2. Validitas Diskriminan .....	46
4.4.2 Uji Reliabilitas .....	48
<b>4.5. Model Struktural (<i>Inner Model</i>) .....</b>	<b>50</b>
4.5.1 Koefisien Determinasi ( <i>R-Square</i> ).....	50
4.5.2 Cross validated redundancy ( <i>Q-Square</i> ) .....	51
4.5.3 <i>Path coefficient</i> (Koefisien Jalur).....	51
4.5.4 <i>Effect Size</i> ( <i>f-square</i> ).....	52
<b>4.6. Hasil Uji Hipotesis .....</b>	<b>54</b>
4.6.1. Pengaruh Tidak Langsung ( <i>Indirect Effect</i> ).....	54

4.6.2. Pengaruh Total ( <i>Total Effect</i> ).....	55
4.6.2.1. Hasil Uji Hipotesis Pertama.....	56
4.6.2.2. Hasil Uji Hipotesis Kedua.....	56
4.6.2.3. Hasil Uji Hipotesis Ketiga .....	57
4.6.2.4. Hasil Uji Hipotesis Keempat.....	57
4.6.2.5. Hasil Uji Hipotesis Kelima .....	57
<b>4.7. Pembahasan .....</b>	<b>58</b>
4.7.1 Sikap untuk patuh terhadap kepatuhan wajib pajak yang dimediasi oleh niat untuk patuh terhadap pajak .....	58
4.7.2 Norma subyektif terhadap kepatuhan wajib pajak yang dimediasi oleh niat untuk patuh terhadap pajak .....	59
4.7.3 Kontrol perilaku yang dipersepsikan terhadap kepatuhan wajib pajak yang dimediasi oleh niat untuk patuh terhadap pajak .....	60
4.7.4 Kontrol perilaku yang dipersepsikan terhadap kepatuhan wajib pajak.....	61
4.7.5 Niat untuk patuh pada pajak terhadap kepatuhan wajib pajak .....	62
<b>BAB 5 SIMPULAN .....</b>	<b>64</b>
<b>5.1. Kesimpulan .....</b>	<b>64</b>
<b>5.2. Keterbatasan .....</b>	<b>65</b>
<b>5.3. Saran.....</b>	<b>66</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>72</b>