

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I.....	17
PENDAHULUAN	17
A. Alasan Pemilihan Judul.....	17
A.1. Aktualitas.....	17
A.2. Orisinalitas.....	18
A.3. Relevansi dengan Departemen Pembangunan Sosial dan Kesejahteraan ..	20
B. Latar Belakang.....	21
C. Rumusan Masalah	26
D. Tujuan dan Manfaat	26
E. Tinjauan Pustaka.....	27
E.1. Pemberdayaan Masyarakat	27
E.2. Kelompok.....	35
E.3. Kelompok Usaha Bersama (KUBE)	38

BAB II.....	40
METODE PENELITIAN.....	40
A. Jenis Penelitian	40
B. Lokasi Penelitian.....	41
C. Unit Analisis dan Informan.....	41
D. Teknik Pengumpulan Data	42
E. Teknik Analisis Data.....	44
F. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	45
BAB III	48
DESKRIPSI WILAYAH PEMBERDAYAAN MASYARAKAT	48
3.1. Profil Desa Wukirsari.....	48
3.1.1. Sumber Daya Manusia	49
3.1.1.1. Tingkat Pendidikan	49
3.1.1.2. Tingkat Pekerjaan	49
3.1.2. Sumber Daya Alam	50
3.1.3. Modal Sosial.....	50
3.1.4. Visi dan Misi Desa Wukirsari	51
3.1.4.1. Visi Desa Wukirsari.....	51
3.1.4.2. Misi Desa Wukirsari	52
3.1.5. Profil Dusun Karangkulon.....	53
3.2. Profil Berkah Lestari	53
3.2.1. Sejarah Berkah Lestari	53
3.2.2. Visi dan Misi Berkah Lestari.....	57
3.2.3. Struktur Organisasi	58
3.3. Profil Informan.....	59
BAB IV	61

PEMBAHASAN PEMBERDAYAAN PEREMPUAN MELALUI KELOMPOK USAHA BERSAMA BATIK GIRILOYO	61
4.1. Proses Pemberdayaan di Kelompok Usaha Bersama Berkah Lestari	61
4.1.1. Tahap Identifikasi Masalah dan Kebutuhan	62
4.1.2. Tahap Perencanaan	63
4.1.3. Tahap Pelaksanaan	67
4.1.3.1. Produksi Batik Tulis	67
4.1.3.2. Proses Pelaksanaan Pemberdayaan Masyarakat di Berkah Lestari ..	76
4.1.4. Tahap Monitoring dan Evaluasi	87
4.2. Eksistensi Berkah Lestari sebagai Sebuah Kelompok	88
4.2.1. Pengertian Kelompok	88
4.2.2. Dinamika Berkah Lestari sebagai Sebuah Kelompok	91
4.2.2.1. Komunikasi Kelompok	93
4.2.2.2. Konflik di Dalam Kelompok	95
4.2.2.3. Kekuatan di dalam Kelompok	97
4.2.2.4. Kohesi Kelompok	101
4.2.2.5. Pengambilan Keputusan.....	104
4.2.3. Hasil Analisis Dinamika Kelompok Batik Berkah Lestari.....	107
4.3. Berkah Lestari sebagai Kelompok Usaha Bersama	110
4.3.1. Teknik Marketing Berkah Lestari.....	111
4.3.1.1. Media Sosial	111
4.3.1.2. Pameran	113
4.3.1.3. Showroom.....	116
4.3.2. Manajemen Keuangan Berkah Lestari	117
4.3.3. Manajemen Keanggotaan Berkah Lestari	118
4.3.4. Produk Berkah Lestari	119

4.4. Analisis Pemberdayaan di Berkah Lestari	123
4.4.1. Indikator Keberhasilan Program Pemberdayaan Masyarakat	124
1. Berkurangnya jumlah penduduk miskin	124
2. Berkembangnya usaha peningkatan pendapatan yang dilakukan penduduk miskin dengan memanfaatkan sumber daya yang tersedia.	125
3. Meningkatkan kepedulian masyarakat terhadap upaya peningkatan kesejahteraan keluarga miskin dilingkungannya.	125
4. Meningkatnya Kemandirian Kelompok.....	126
5. Meningkatnya Kapasitas Masyarakat dan Pemerataan Pendapatan	126
4.4.2. Dimensi Pemberdayaan Masyarakat	127
1. Kesejahteraan.....	127
2. Akses.....	128
3. Kesadaran Kritis.....	128
4. Partisipasi.....	129
5. Kontrol	130
BAB V.....	134
KESIMPULAN	134
5.1. Kesimpulan	134
5.2. Saran.....	135
DAFTAR PUSTAKA	137
LAMPIRAN	140