

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan Keaslian Karya Tulis.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Lampiran	xi
Daftar Singkatan.....	xii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Bagi penyelenggara jasa perpajakan oleh konsultan pajak	8
1.5.2 Bagi akademisi	8
1.5.3 Bagi masyarakat umum.....	8
1.5.4 Bagi pihak lainnya.....	9
1.6 Kontribusi Penelitian.....	9
1.6.1 Kontribusi teoritis	9
1.6.2 Kontribusi kebijakan	9
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	9
1.8 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	12
2.2 Tinjauan Pustaka	15
2.2.1 Wajib Pajak (WP)	15
2.2.2 Konsultan Pajak	20
2.2.3 Minat Wajib Pajak.....	23

2.2.4 Faktor yang Mempengaruhi Minat Wajib Pajak	24
2.3 Penelitian Terdahulu	26
 BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Desain Penelitian.....	31
3.2 Jenis dan Sumber Data Penelitian	32
3.3 Teknik Pengumpulan Data	32
3.3.1 Wawancara.....	32
3.3.2 Studi Dokumentasi	33
3.4 Responden Penelitian	34
3.5 Teknik Analisis Data.....	35
3.6 Validitas dan Reliabilitas	36
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Pengujian Validitas Data.....	39
4.1.1 Triangulasi.....	39
4.1.2 <i>Member checking</i>	41
4.2 Analisis Data	42
4.2.1 Gambaran responden.....	42
4.2.2 Pemaparan temuan	42
 BAB V SIMPULAN	75
5.1 Simpulan	75
5.1.1 Faktor penyebab turunnya jumlah klien WPOP.....	75
5.1.2 Faktor penyebab naiknya jumlah klien WP badan.....	76
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	78
 Daftar Pustaka	80
 Lampiran	84