

DAFTAR PUSTAKA

- Bismala, Lila, Susi Handayani dan Dewi Andriany. 2018. *Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah*. Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli. Medan
- Cannon, Joseph P, William D Perreault dan E Jerome McCarthy. 2008. *Pemasaran Dasar, Edisi 16 Pendekatan Manajerial Global*. Salemba Empat. Jakarta
- Fattah, Mochammad dan Pudji Purwanti. 2017. *Manajemen Industri Perikanan*. UB Press. Malang
- Hamdi, Asep S dan Bahrudding E. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Deepublish. Yogyakarta
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta
- Rohman, M Fathur. 2019. *Konsep & Praktik Diagnosis, Rancangan dan Tata Kelola Proyek Perubahan*. Kencana. Jakarta
- Setiadi, Nugroho J. 2019. *Perilaku Konsumen Prespektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Kencana. Jakarta
- Suryanto, Mikael Hang. 2016. *Sistem Operasional Manajemen Distribusi*. Gramedia. Jakarta
- Sutrisno, Edy. 2010. *Budaya Organisasi*. Prenadamedia Group. Jakarta
- Tarjo. 2019. *Metode Penelitian Sistem 3X Baca*. Deepublish. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Andi. Yogyakarta
- Wibowo, Singgih. 2008. *Pedoman Mengelola Perusahaan Kecil (Revisi)*. Penebar Swadaya. Jakarta