

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
DAFTAR ISI.....	iii
BAB I .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Kerangka Teori.....	6
a. Selebriti dan Figur Publik.....	6
b. Popularitas, Media dan Skandal Politik .....	9
c. Skandal, Khalayak, dan Sikap Audiens.....	14
F. Kerangka Konsep .....	19
G. Operasionalisasi Konsep .....	21
H. Definisi Operasional .....	21
1. Skandal Politik Figur Publik .....	22
2. Sikap dan Perilaku Pendukung (Respons).....	23
I. Hipotesis.....	24
J. Metode Penelitian .....	24
1. Jenis dan Metode Penelitian .....	24
2. Populasi dan Sampel .....	25
3. Teknik Pengumpulan Sampel.....	26
4. Instrumen Penelitian .....	26
5. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	27
6. Teknik Pengumpulan Data .....	28
7. Teknik Analisis Data .....	28
BAB II.....	30
A. Skandal dalam Dunia Politik.....	30
a. Skandal dalam Dunia Politik Internasional .....	30
b. Skandal di Indonesia.....	32
B. Demokrasi Bermedia di Indonesia.....	34

a.	Pola Perilaku Bermedia Masyarakat Indonesia.....	34
b.	Situasi Audiens Indonesia .....	37
C.	Riset Sebelumnya.....	40
BAB III	.....	42
A.	Profil BTP .....	42
a.	Latar Belakang.....	42
b.	Karir Politik .....	44
B.	Profil Veronica Tan.....	46
a.	Latar Belakang.....	46
b.	Karir.....	47
C.	Skandal (kasus penistaan agama dan perceraian) .....	48
D.	Profil Responden Penelitian.....	49
BAB IV	.....	51
A.	Pilot <i>Test</i> .....	51
B.	Temuan.....	53
1.	Profil Responden .....	53
2.	Faktor Dominan dalam Variabel Independen dan Dependen (Analisis Mean).....	60
3.	Analisis Korelasi ( <i>Pearson Test</i> ).....	66
4.	Besaran Nilai Pengaruh Skandal Politik Figur Publik terhadap Respons Audiens (Analisis Regresi Sederhana) .....	70
5.	Faktor Pembentuk Jawaban Responden ( <i>Analisis Crosstab</i> ).....	74
C.	Pembahasan.....	82
BAB V	.....	86
A.	Kesimpulan .....	86
B.	Saran.....	87
Daftar Pustaka	.....	88
LAMPIRAN	.....	1