

PERAN *PSYCHOLOGICAL CAPITAL* TERHADAP KREATIVITAS PADA KARYAWAN PT GAMELOFT INDONESIA DI YOGYAKARTA

Emilly Himas Tuti

Drs. Isaac Jogues Kiyok Sito Meiyanto, Ph.D., Psikolog

Fakultas Psikologi

Universitas Gadjah Mada

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji peran *psychological capital* terhadap kreativitas pada karyawan. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 90 orang yang merupakan karyawan pada PT Gameloft Indonesia di Yogyakarta. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan skala Likert. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan Uji Regresi Sederhana, dengan bantuan software SPSS *for windows (Statistical Program for Sosial Science)* versi 20.0. Hasil analisis data perolehan nilai t hitung sebesar 2.957 dengan signifikansi sebesar 0,004 ($p < 0,05$). Sehingga diputuskan bahwa variabel *psychological capital* berperan secara signifikan ke arah yang positif terhadap kreativitas pada karyawan. Ketika seorang karyawan memiliki efikasi diri yang tinggi, harapan yang positif, optimisme, dan resiliensi yang tinggi maka akan tinggi pula kreativitas yang dimiliki oleh seorang individu.

Kata Kunci: Kreativitas karyawan, *psychological capital*

THE ROLE OF *PSYCHOLOGICAL CAPITAL* ON EMPLOYEE CREATIVITY AT PT GAMELOFT INDONESIA - YOGYAKARTA

Emilly Himas Tuti

Drs. Isaac Jogues Kiyok Sito Meiyanto, Ph.D., Psikolog

Fakultas Psikologi

Universitas Gadjah Mada

Abstract

This study aims to determine the role of psychological capital on employee creativity. The number of samples in this study were 90 people who were employees at PT. Gameloft Indonesia in Yogyakarta. Collecting data using a questionnaire with a Likert scale. The analytical tool used in this study using the Simple Regression Test, with the help of SPSS for Windows (Statistical Program for Social Science) version 20.0. The results of this study have shown the t value is 2,957 with a significance of 0.004 ($p < 0.05$). Thus, it has shown that the psychological capital significantly plays a role on employee creativity in a positive way. When an employee has high self-efficacy, positive expectations, optimism, and high resilience, the individual's creativity will also shown to be high.

Keywords: employee creativity, psychological capital



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Peran Psychological Capital Terhadap Kreativitas Pada Karyawan PT Gameloft Indonesia di Yogyakarta

EMILLY HIMAS TUTI, Drs. Isaac Jogues Kiyok Sito Meiyanto, Ph.D., Psikolog
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>