

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT BELI  
DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* PADA PRODUK  
*SMARTPHONE APPLE (iPHONE)*  
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS GADJAH MADA)**

***THE INFLUENCE OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH ON PURCHASE  
INTENTION WITH BRAND IMAGE AS AN INTERVENING VARIABLE IN APPLE  
SMARTPHONE PRODUCT (iPHONE)*  
(A CASE STUDY OF UNIVERSITAS GADJAH MADA STUDENTS)**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya**

**Dosen Pembimbing :  
Dra. Neni Pancawati, M.Si**



Oleh :

Rafika Intan Kusumawati

17/410974/SV/12901

PROGRAM DIPLOMA MANAJEMEN  
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2020