

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN LULUS .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	13
1.4. Tujuan Penelitian .....	14
1.5. Manfaat Penelitian .....	14
1.6. Kontribusi Penelitian .....	14
1.7. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	15
1.8. Sistematika Penulisan .....	16
<b>BAB II.....</b>	<b>18</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>18</b>
2.1 Corporate Social Responsibility : Konsep .....	18
2.2 Peran Penting Pelaksanaan dan Pengungkapan CSR.....	20
2.3 Luas Pengungkapan CSR: Konsep .....	22
2.4 Standar Pelaporan .....	23
2.5 Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Umur Perusahaan: Konsep .....	26
2.6 Teori yang Digunakan Dalam Penelitian CSR .....	30
2.7 Penelitian Terdahulu .....	33
2.8 Pengembangan Hipotesis .....	44
2.9 Kerangka Penelitian .....	49

<b>BAB III .....</b>	<b>50</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
3.1    Desain Penelitian .....	50
3.2    Populasi.....	51
3.3    Sampel .....	52
3.4    Metode Pengumpulan Data.....	53
3.5    Pengukuran Variabel.....	54
3.6    Analisis Konten.....	59
3.7 <i>Pilot Test</i> .....	66
3.8    Metode Analisis .....	69
<b>BAB IV .....</b>	<b>74</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>74</b>
4.1    Gambaran Umum Sampel Penelitian.....	74
4.2.    Uji Asumsi Klasik.....	76
4.3    Uji Regresi Linear Berganda .....	79
4.4    Pembahasan .....	83
<b>BAB V .....</b>	<b>87</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>87</b>
5.1.    Kesimpulan .....	87
5.2.    Keterbatasan Penelitian.....	89
5.3.    Saran .....	90
5.4.    Implikasi .....	91
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>94</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>106</b>