

ABSTRAK

Dewasa ini, para pemangku kepentingan perusahaan semakin peduli tentang cara perusahaan berinteraksi dengan lingkungan dan sejauh mana mereka harus terlibat dalam pelestarian lingkungan dan pencegahan polusi. Oleh karena itu, perusahaan perlu menyusun berbagai program sebagai bentuk CSR kepada masyarakat maupun lingkungan atas dampak yang ditimbulkan dari aktivitas operasionalnya. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui adanya pengaruh antara profitabilitas, ukuran perusahaan, dan umur perusahaan terhadap luas pengungkapan CSR pada 50 perusahaan yang masuk dalam industri sensitif lingkungan yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2018. Periode ini dipilih karena berdasarkan data yang disajikan dalam PROPER tahun 2019 terdapat kenaikan tren pelaksanaan program CSR di Indonesia secara signifikan. Faktor profitabilitas, ukuran perusahaan, dan umur perusahaan digunakan sebagai variabel independen. Dengan demikian, data sekunder berupa laporan tahunan dan/atau laporan keberlanjutan yang diterbitkan oleh perusahaan merupakan data yang digunakan dalam penelitian ini.

Hasil dari pengujian yang dilakukan atas data yang diperoleh menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap luas pengungkapan CSR. Ukuran perusahaan direpresentasikan dengan logaritma natural total aset yang dimiliki perusahaan pada akhir periode. Dengan demikian, semakin tinggi aset perusahaan, maka pengungkapan CSR yang dilaporkan akan lebih luas. Pelaksanaan dan pelaporan CSR pada penelitian ini terbukti dipengaruhi oleh total aset yang dimiliki dan kemudian dialokasikan untuk CSR. Pelaporan CSR dibuat berdasarkan aktivitas CSR yang telah dilakukan oleh perusahaan. Sementara itu, variabel profitabilitas dan umur perusahaan tidak berpengaruh terhadap luas pengungkapan CSR yang dilakukan perusahaan. Profitabilitas direpresentasikan dengan *Return on Assets* (ROA) dan umur perusahaan direpresentasikan dengan lamanya perusahaan terdaftar dalam BEI.

Kata Kunci : profitabilitas, ukuran perusahaan, umur perusahaan, luas pengungkapan CSR, industri sensitif lingkungan.

ABSTRACT

Nowadays, company stakeholders are increasingly concerned about how companies interact with the environment and the extent to which they must be involved in environmental conservation and pollution prevention. Therefore, companies need to formulate various programs as a form of CSR to the community and the environment for the impact of their operational activities. This study was conducted to determine the influence of profitability, company size, and company age on the extent of CSR disclosure in 50 companies that are environmentally sensitive industries listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2017-2018 period. This period was chosen because based on the data presented in PROPER 2019 there was a significant increase in the trend of implementing CSR programs in Indonesia. Profitability, company size, and company age were used as independent variables. Thus, secondary data in the form of annual reports and / or sustainability reports published by companies is the data used in this study.

The results of the tests carried out on the data obtained show that the firm size variable has a positive effect on the extent of CSR disclosure. Firm size is represented by the natural logarithm of total assets owned by the company at the end of the period. Thus, the higher the company's assets, the wider the reported CSR disclosure will be. The implementation and reporting of CSR in this study is proven to be influenced by the total assets owned and then allocated to CSR. CSR reporting is made based on CSR activities that have been carried out by the company. Meanwhile, the variables of profitability and company age have no effect on the extent of CSR disclosure by the company. Profitability is represented by Return on Assets (ROA) and the company's age is represented by the length of time the company has been listed on the IDX. Write down the implications of the research results.

Keywords: profitability, company size, company age, extent of CSR disclosure, environmentally sensitive industry.