

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul</b> .....	i
<b>Lembar Pengesahan</b> .....	ii
<b>Pernyataan Bebas Plagiasi</b> .....	iii
<b>Kata Pengantar</b> .....	iv
<b>Halaman Persembahan</b> .....	v
<b>Daftar Isi</b> .....	vii
<b>Daftar Tabel</b> .....	xi
<b>Daftar Gambar</b> .....	xii
<b>Daftar Lampiran</b> .....	xiii
<b>Intisari</b> .....	xiv
<b>Abstract</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Ruang Lingkup.....	10
1.6 Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN</b>	
<b>HIPOTESIS</b> .....	13
2.1 Pemasaran Pariwisata ( <i>Tourism Marketing</i> ) .....	13
2.2 Wisata Halal ( <i>Halal Tourism</i> ).....	14
2.3 Getok Tular Daring .....	16
2.4 Citra Destinasi .....	17
2.5 Sikap Wisatawan terhadap Destinasi .....	18
2.6 Niat Berkunjung Kembali .....	19
2.7 Kajian Penelitian Terdahulu.....	20
2.8 Pengembangan Hipotesis .....	25

2.8.1	Pengaruh Getok Tular Daring pada Citra Destinasi.....	25
2.8.2	Pengaruh Getok Tular Daring pada Sikap Wisatawan terhadap Destinasi .....	26
2.8.3	Pengaruh Getok Tular Daring pada Niat Berkunjung Kembali ....	27
2.8.4	Pengaruh Citra Destinasi pada Niat Berkunjung Kembali.....	29
2.8.5.	Pengaruh Sikap Wisatawan terhadap Destinasi pada Niat Berkunjung Kembali .....	30
2.8.6	Pengaruh Citra Destinasi pada Sikap Wisatawan terhadap Destinasi .....	32
2.9	Model Penelitian .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>34</b>
3.1	Strategi Penelitian .....	34
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran.....	35
3.2.1	Getok Tular Daring .....	35
3.2.2	Citra Destinasi.....	36
3.2.3	Sikap Wisatawan terhadap Destinasi .....	36
3.2.4	Niat Berkunjung Kembali .....	37
3.2.5	Skala Pengukuran.....	38
3.3	Desain Pengambilan Sampel.....	38
3.3.1	Metode Pengambilan Sampel.....	38
3.3.2	Populasi dan Unit Sampel .....	38
3.3.3	Ukuran Sampel.....	39
3.3.4	Lokasi Penelitian .....	40
3.4	Obyek Penelitian .....	40
3.5	Metode Pengumpulan Data .....	40
3.6	Instrumen Penelitian.....	41
3.7	Pengujian Instrumen.....	42
3.7.1	Uji Validitas .....	42
3.7.2	Uji Reliabilitas .....	43
3.8	Analisis Data .....	43
3.8.1	Metode Analisis Data.....	43

3.8.2	Uji Multikolinearitas .....	44
3.8.3	Pengembangan Formulasi Dasar .....	44
3.8.4	Uji Hipotesis .....	46
3.8.5	Tingkat Signifikansi .....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>47</b>
4.1	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	48
4.1.1	Uji Validitas .....	48
4.1.2	Uji Reliabilitas .....	51
4.2	Profil Responden .....	52
4.3	Statistik Deskriptif .....	55
4.4	Uji Multikolinearitas .....	57
4.5	Uji Hipotesis .....	58
4.5.1	Hipotesis 1.....	58
4.5.2	Hipotesis 2 dan Hipotesis 6.....	59
4.5.3	Hipotesis 3, Hipotesis 4, dan Hipotesis 6.....	61
4.6	Analisis dan Pembahasan Hipotesis.....	63
4.6.1	Hipotesis 1 (H1) Getok Tular Daring Berpengaruh Positif pada Citra Destinasi .....	63
4.6.2	Hipotesis 2 (H2) Getok Tular Daring Berpengaruh Positif pada Sikap Wisatawan terhadap Destinasi.....	64
4.6.3	Hipotesis 3 (H3) Getok Tular Daring Berpengaruh Positif pada Niat Berkunjung Kembali.....	65
4.6.4	Hipotesis 4 (H4) Citra Destinasi Berpengaruh Positif pada Niat Berkunjung Kembali.....	66
4.6.5	Hipotesis 5 (H5) Sikap Wisatawan terhadap Destinasi Berpengaruh Positif pada Niat Berkunjung Kembali .....	67
4.6.6	Hipotesis 6 (H6) Citra Destinasi Berpengaruh Positif pada Sikap Wisatawan terhadap Destinasi.....	68
4.7	Ringkasan Pengujian Seluruh Hipotesis .....	69
<b>BAB V SIMPULAN .....</b>		<b>71</b>
5.1	Simpulan .....	71

5.2 Implikasi Manajerial .....	72
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	73
5.4 Saran untuk Penelitian Mendatang.....	74
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>75</b>