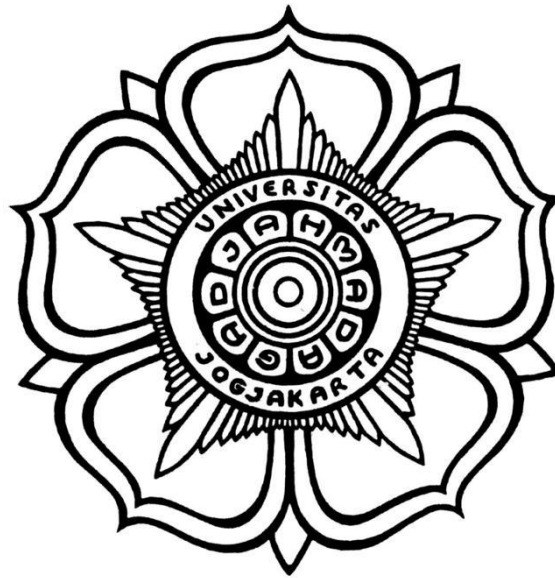


***Pengaruh Social Media Influencer terhadap Brand Knowledge Rebranding***

**PIXY**



Disusun oleh:

Nadya Hapsari T.S

16/399339/SP/27472

Departemen Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Gadjah Mada

2020