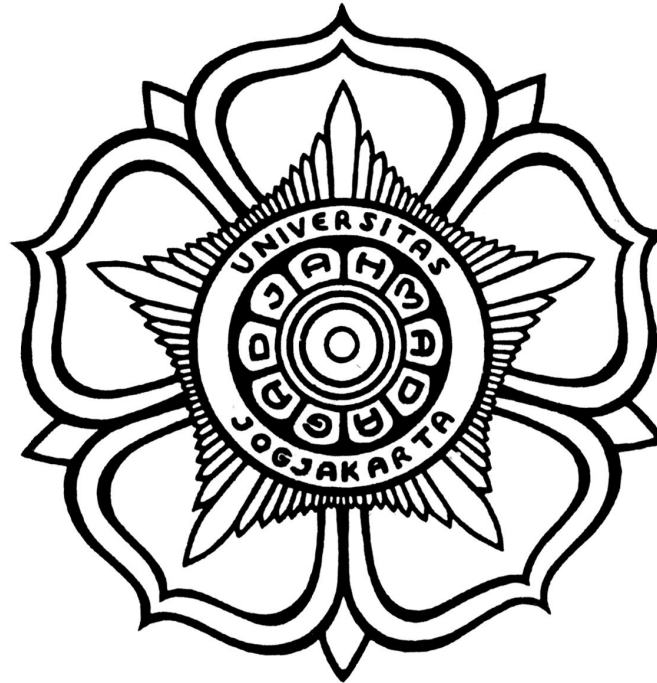


## SKRIPSI

**PENGARUH *PERSONALIZED MARKETING* DALAM LAYANAN STREAMING AUDIO  
SPOTIFY TERHADAP *BRAND LOYALTY*: ANALISIS PENGGUNA SPOTIFY  
TERHADAP DISCOVER WEEKLY**



Disusun oleh:

Achmad Farizi

16/394673/SP/27179

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2020**