

PENGARUH IDENTITAS PROFESIONAL DAN KOLEKTIVISME TERHADAP NIAT *WHISTLEBLOWING*

Vivi Adelia Kurniati

NIM. 16/393256/EK/20800

Departemen Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Gadjah Mada

vivi.adelia.kurniati@mail.ugm.ac.id

Dosen Pembimbing: Dian Kartika Rahajeng S.E., M.Sc., Ph.D.

INTISARI

Whistleblowing merupakan salah satu cara untuk mengungkap perilaku melanggar etika dalam sebuah organisasi atau perusahaan. Dua faktor yang dapat mendasari pengungkapan pelanggaran oleh anggota organisasi atau perusahaan adalah identitas profesional dan kolektivisme. Penelitian ini menganalisis pengaruh identitas profesional dan kolektivisme terhadap niat *whistleblowing*. Penelitian ini dilakukan menggunakan pendekatan kualitatif. Data dalam penelitian diambil melalui penyebaran kuesioner dan wawancara kepada 10 mahasiswa MAKSI FEB UGM, dan studi dokumen. Analisis data dilakukan dengan metode *content analysis*. Temuan yang didapat dari penelitian ini adalah bahwa identitas profesional memiliki pengaruh positif terhadap niat *whistleblowing* 70% responden dan kolektivisme tidak memiliki pengaruh terhadap niat *whistleblowing*.

Kata Kunci: pelanggaran etika, identitas profesional, kolektivisme, *whistleblowing*

PENGARUH IDENTITAS PROFESIONAL DAN KOLEKTIVISME TERHADAP NIAT *WHISTLEBLOWING*

Vivi Adelia Kurniati

NIM. 16/393256/EK/20800

Departemen Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Gadjah Mada

vivi.adelia.kurniati@mail.ugm.ac.id

Dosen Pembimbing: Dian Kartika Rahajeng S.E., M.Sc., Ph.D.

ABSTRACT

Whistleblowing is a way to reveal ethical violations in an organization or company. Two factors that can underlie disclosure of violations by members of an organization or company are professional identity and collectivism. This study analyzes the effect of professional identity and collectivism on whistleblowing intention. This research was conducted using a qualitative approach. The data in the study were taken through distributing questionnaires and interviews to 10 MAKSI FEB UGM students, and document study. Data analysis was performed using content analysis method. The findings obtained from this study are that professional identity has a positive influence on whistleblowing intention 70% of respondents and collectivism has no influence on whistleblowing intention.

Keywords: ethical violations, professional identity, collectivism, whistleblowing