



Implementasi *Smart City* melalui Aplikasi Klaten *Smart City*

Oleh :
Ayu Dianita Sari
15/377556/GE/07997

INTISARI

Klaten merupakan salah satu kabupaten yang terpilih dalam gerakan menuju 100 *Smart City* di Indonesia yang diinisiasi oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika. Salah satu wujud pengembangan *Smart City* adalah Aplikasi Klaten *Smart City*. Aplikasi Klaten *Smart City* merupakan perangkat berbasis Android yang dapat diunduh melalui *Google Play*. Oleh karena itu, tujuan penelitian ini antara lain: (1) mengidentifikasi pengembangan Aplikasi Klaten *Smart City* (2) mengidentifikasi fitur-fitur Aplikasi Klaten *Smart City* (3) mengidentifikasi respon Pemerintah Kabupaten Klaten terhadap pengembangan Aplikasi Klaten *Smart City* (4) mengidentifikasi pemanfaatan Aplikasi Klaten *Smart City*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian campuran. Data primer yang diolah dalam penelitian ini yaitu *indepth interview* yang dilakukan dengan perwakilan PT. Indonesia Indicator dan perwakilan Dinas Komunikasi Informatika. Data primer juga diperoleh dari *interview* dengan 100 responden menggunakan kuesioner. Pengukuran sampel menggunakan metode *probability sampling* yaitu dengan menggunakan teknik *cluster random sampling*. Data sekunder diperoleh dari jelajah Aplikasi Klaten *Smart City*.

Hasil penelitian yang diperoleh adalah : 1) Pengembangan Aplikasi Klaten *Smart City* didasari dari adanya kebutuhan dari suatu daerah dalam memberikan informasi kepada masyarakat. 2) Fitur-fitur pada pada Aplikasi Klaten *Smart City* antara lain berita, info kota, aspirasi dan lapor, angkutan, agenda, wisata dan budaya, video, aplikasi online, kesehatan, olahraga, lokasi, jadwal sholat, ATM dan Bank, SPBU, Polisi, Pendidikan, lapak, kuliner, tukang, properti, mobil, kerjaan, motor, hotel, apotek, rumah sakit, salon, dan dokter. 3) Respon Dinas Komunikasi Informatika Kabupaten Klaten mengenai pengembangan Aplikasi Klaten *Smart City* yaitu dari segi grafis, aplikasi sudah baik karena sudah menampilkan pemetaan pelayanan yang ada di Klaten. 4) Pemanfaatan Aplikasi Klaten *Smart City* yaitu dari 100 responden, hanya 14% responden yang mengetahui Aplikasi Klaten *Smart City* dan hanya 10% responden yang menggunakan Aplikasi Klaten *Smart City*.

Kata kunci : Klaten, *Smart City*, Aplikasi, Android, *Google play*

The Implementation of Smart City through Klaten Smart City Application

Ayu Dianita Sari
15/377556/GE/07997

ABSTRACT

Klaten is one of regions that elected in the movement towards 100 smart cities in Indonesia launched by The Ministry of Communication and Informatics. One of the results from Smart City development is Klaten Smart City Application. Klaten Smart City Application is an Android-based device that can be downloaded via Google Play. Therefore, the purpose of this research : (1) to identify the development of Klaten Smart City Application (2) to identify the features of Klaten Smart City Application (3) to identify respons of the Klaten government towards the development of Klaten Smart City Application (4) to identify the utilization of Klaten Smart City Application.

The method used in this research is mixed method. Primary data processed in this research were in-depth interviews conducted with representative of PT. Indonesia Indicator and representative of Klaten Informatics Communication Department. Primary data was also obtained from interviews with 100 respondents using a questionnaire. The sample measurement used probability sampling method, namely by using the cluster random sampling technique. Secondary data was obtained from exploring the Klaten Smart City Application.

The results obtained are: 1) The development of the Klaten Smart City application is based on the need for an area to provide information to the public. 2) The features of the Klaten Smart City Application include news, city info, aspiration and report, transportation, agenda, tourism and culture, video, online application, health, sport, location, prayer schedule, ATM and Bank, gas station, police, Education, stalls, culinary, craftsmen, property, car, job, motorbike, hotel, pharmacy, hospital, salon, and doctor. 3) The response of the Klaten Information Communication Office regarding the development of the Klaten Smart City Application, in terms of graphics, the application is good because it displays a mapping of services in Klaten. 4) Utilization of The Klaten Smart City Application, from 100 respondents, only 14% respondents know the Klaten Smart City Application and only 10% respondents use The Klaten Smart City Application.

Keywords: *Klaten, Smart City, Applications, Android, Google play*