



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

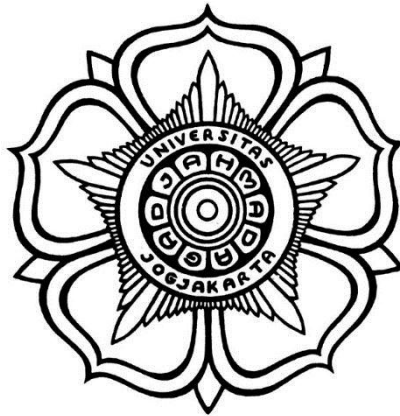
Pengaruh Harga, Rasa dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Brownies Cinta Karanganyar
ADINDA HAGA G O, Dra. Neni Pancawati, M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

TUGAS AKHIR

PENGARUH HARGA, RASA DAN PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN BROWNIES CINTA KARANGANYAR

THE EFFECT OF PRICE, TASTE AND SERVICE ON CONSUMER IN BROWNIES CINTA KARANGANYAR

**Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
Dosen Pembimbing :
Dra. Neni Pancawati, M.Si**



Oleh :

ADINDA HAGA GADIANSHA OKTALIMA

NIM 16/396829/SV/11013

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2020