



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Batasan Masalah.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN.....	9
2.1 Kondisi Umum	9
2.1.1 Profil Perusahaan	9
2.1.2 Visi dan Misi.....	10
2.2 Tinjauan Pustaka	11
2.2.1 Pengertian Harga.....	13
2.2.2 Rasa (Kualitas Produk)	13
2.2.3 Pelayanan	15
2.2.4 Minat Beli Konsumen	18
2.3 Hipotesis.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Desain Penelitian.....	22
3.1.1 Lokasi Penelitian.....	22
3.1.2 Desain Penelitian	22
3.1.3 Definisi Operasional Variabel.....	23
3.1.4 Teknik Pengambilan Sampel	24



3.1.5	Sumber Data.....	27
3.1.6	Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.1.7	Teknik Pengujian Instrumen.....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		35
4.1	Responden.....	35
4.2	Hasil dan Analisis Data.....	37
4.2.1	Uji Validitas dan Reabilitas	37
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	40
4.2.3	Uji Regresi Linier Berganda	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		48
5.1	Kesimpulan	48
5.2	Saran	49
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		
Lampiran 1 Uji Validitas		
Lampiran 2 Uji Reliabilitas		
Lampiran 3 Uji Asumsi Klasik		
Lampiran 4 Kuesioner		



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Brownies Cinta	9
<i>Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden</i>	<i>35</i>
Gambar 4.2 Usia Responden.....	36
<i>Gambar 4.3 Pengeluaran Responden</i>	<i>36</i>
<i>Gambar 4.4 Uji Asumsi Klasik Minat Beli Konsumen</i>	<i>40</i>



DAFTAR TABEL

Tabel 2.3 Keaslian Penelitian	11
Tabel 4.1 Uji Validitas Pengaruh Harga, Rasa dan Pelayanan	37
Tabel 4.2 Uji Reabilitas Harga, Rasa, Pelayanan	38
Tabel 4.3 Uji Validitas Minat Beli Konsumen	38
Table 4.4 Uji Reabilitas Minat Beli Konsumen	39
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	41
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	42
Tabel 4.7 R <i>Square</i>	42
Tabel 4.8 Anova Uji Kelayakan Regresi	43
Table 4.9 Persamaan Regresi	44