



DAFTAR PUSTAKA

- Abdurachman. (2004). Analisis Faktor-Faktor yang Menimbulkan Kecenderungan Minat Beli Konsumen Minat Beli Sarung (St. Perilaku Konsumen Sarung di Jawa Timur). *Jurnal Universitas Kristen Petra Surabaya*.
- Bitner, M., & Zeithaml, V. (2003). *Service Marketing*. New Delhi: Tata McGraw Hill.
- Boyd, Walker, & Larreche. (2000). *Manajemen Pemasaran Satuan Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global Edisi 2 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Cinta, Brownies. (2020). Retrieved from browniescinta.id.
- Faradiba. (2013). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kuantitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang (St.Pada Warung Makan Bebek Gendut Semarang*.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Karlina, Y. (2018). Pengaruh Karakteristik Celebrity Endorser Raisa Andriana dalam Iklan Tahapan Minat Beli Konsumen pada Produk Luwak White Koffe (St. Pada Mahasiswa/i Jurusan Pemerintahan Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa (STPMD) APMD Yogyakarta.
- Kasiram. (2008). *Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*.
- Kerlinger. (1973). *Reserch Method for Social Studies*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Benyamin Molan.



Kotler, P., Bowen, J. T., & Makens, J. C. (1999). *Marketing for Hospitality and Tourism*.
Prentice Hall Inc.: Upper Saddle River, New Jersey.

Kotler, Philip. (2003). *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas*. Jakarta: Indeks
Kelompok Gramedia.

Lupiyoadi, Rambat dan Ikhsan, Bramulya. (2015). *Praktikum Metodologi Riset Bisnis*.
Jakarta: Salemba Empat.

Margono. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.

Parasuraman, Zeithaml, & Berry. (1985). A Conceptual Model of Service Quality and Its
Implication for Future Research. *Journal of Marketing*, 41-50.

Pitaloka, A. (2016). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa
Gojek*.

Saladin, D. (2003). *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung: Linda
Karya.

Stanton, W. (1984). *Fundamentals of Marketing 8th Edition*. Mc Graw Hill.

Sugiarto, B. U. (2014). Analisis Pengaruh Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, dan store
Atmosphere Terhadap Minat Beli di Dream of Khayangan Art Resto Surabaya.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F. (2007). *Strategi Pemasaran Jilid 1 dan 2*. Yogyakarta: Andi.

Traves, M. (1978). *An Introduction to Educational Research*. New York: Mac Milan.

Uma, Sekaran;. (2006). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.



Umar, H. (2003). *Metodologi Penelitian Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Gramedia

Pustaka.