



INTISARI

Sekarang ini adalah zaman dimana orang-orang menginginkan semua serba instan dan tidak mau ribet apalagi dengan urusan penyajian makanan untuk tamu, salah satunya terjadi di Kabupaten Karanganyar. Salah satunya adalah makanan usaha yang lagi berkembang di zaman sekarang. Banyak faktor yang mempengaruhi agar usaha tersebut dapat diminati oleh orang-orang yaitu dengan memperhatikan harga, rasa dan pelayanan. Penelitian ini ditunjukkan untuk menganalisis pengaruh harga, rasa dan pelayanan terhadap minat beli konsumen Brownies Cinta Karanganyar. Penelitian ini berjenis kuantitatif dengan variabel X yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengaruh harga, rasa dan pelayanan dan variabel Y yang digunakan yaitu minat beli konsumen Brownies Cinta Karanganyar. Untuk menentukan jumlah sampel yakni menggunakan metode Non-probability sampling dengan Teknik Quota Sampling, dengan kriteria siapa saja yang sudah melakukan pembelian di Brownies Cinta Karanganyar, total sampel sebanyak 100 orang.

Pengumpulan data penelitian ini menggunakan kuesioner. Hasil data yang didapatkan diolah menggunakan software microsoft excel dan SPSS dengan uji regresi linear sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh harga, rasa dan kualitas pelayanan terhadap minat beli konsumen Brownies Cinta Karanganyar. Hasil yang diperoleh dari $Y = 8.375 + 0,267 + 0,159 + 0,168X$. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan yang positif antara pengaruh harga, rasa dan pelayanan dengan minat beli konsumen Brownies Cinta Karanganyar. R square sebesar 0,51 mengandung arti bahwa pengaruh harga, rasa dan pelayanan terhadap minat beli konsumen Brownies Cinta Karanganyar adalah 51%, sisanya dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata kunci : harga, rasa, pelayanan, minat beli konsumen, Brownies Cinta Karanganyar



ABSTRACT

Now this is an era where people want everything to be instant and don't want to be complicated especially when it comes to serving food to guests, one of which is in Karanganyar Regency. One of them is food business which is growing in the current era. There are many factors that influence people to be interested in the business by paying attention to price, taste and service. This study is intended to analyze the effect of price, taste and service on consumers' buying interest in Brownies Cinta Karanganyar. This research is quantitative type with the variable X used in this study is the effect of price, taste and service and the Y variable used is the buying interest of consumers Brownies Cinta Karanganyar. To determine the number of samples using the Non-probability sampling method with the Quota Sampling Technique, with the criteria for anyone who has made a purchase at Cinta Karanganyar Brownies, a total sample of 100 people.

The data collection in this study used a questionnaire. The results of the data obtained were processed using Microsoft Excel software and SPSS with a simple linear regression test. The results of this study indicate that there is an effect of price, taste and quality of service on consumer buying interest Brownies Cinta Karanganyar. The results obtained from $Y = 8,375 + 0,267 + 0,159 + 0,168X$. Positive coefficient means that there is a positive relationship between the effect of price, taste and service with consumer buying interest Brownies Cinta Karanganyar. R square of 190 implies that the effect of price, taste and service on consumer buying interest Brownies Cinta Karanganyar is 51%, the rest is influenced by other variables.

Keywords: price, taste, service, consumer buying interest, Brownies Cinta Karanganyar.