



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ANALISIS PENGARUH PERSEPSI TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN TERHADAP
KEPUASAN, KOMITMEN
ORGANISASIONAL DAN LOYALITAS KARYAWAN (STUDI KASUS PADA KARYAWAN PERUSAHAAN
MULTINASIONAL X DI
JAKARTA)

IRMA OKTAVIA K D, Dian Kartika Rahajeng, S.E., M.Sc., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Pertanyaan Penelitian	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	8
1.6. Manfaat Penelitian.....	9
1.7. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LITERATUR	12
2.1. Tinjauan Pustaka	12
2.1.1. CSR.....	12
2.1.2. Etika Bisnis.....	16
2.1.3. Kepuasan Kerja Karyawan	19
2.1.4. Komitmen Organisasional	20
2.1.4. Loyalitas Karyawan	22
2.1.5. Variabel Pengendali.....	23
2.2. Tinjauan Literatur.....	24
2.2.1. Penelitian Barakat dkk. (2016).....	24
2.2.2. Penelitian Hofman dan Newman (2013).....	24
2.2.3. Penelitian Zhu dkk. (2012)	25



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ANALISIS PENGARUH PERSEPSI TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN TERHADAP
KEPUASAN, KOMITMEN
ORGANISASIONAL DAN LOYALITAS KARYAWAN (STUDI KASUS PADA KARYAWAN PERUSAHAAN
MULTINASIONAL X DI
JAKARTA)

IRMA OKTAVIA K D, Dian Kartika Rahajeng, S.E., M.Sc., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 27

3.1. Desain Penelitian.....	27
3.2. Populasi dan Sampel	28
3.2.1. Populasi	28
3.2.2. Sampel	28
3.3. Metode Pengumpulan Data	29
3.4. Definisi Operasional Variabel.....	30
3.4.1. Variabel Dependen	30
3.4.2. Variabel Independen	31
3.4.3. Variabel Pengendali	31
3.5. Metode Analisis Data	32
3.5.1. Uji Asumsi Linier Klasik	33
3.5.2. Uji Hipotesis	34

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 38

4.1. Profil Perusahaan.....	38
4.2. Deskripsi Data	40
4.2.1. Hasil Pengumpulan Data.....	40
4.2.2. Karakteristik Responden.....	41
4.2.3. Statistik Deskriptif	43
4.3. Kualitas Data Penelitian	46
4.3.1. Uji Validitas dan Reliabilitas	46
4.3.2. Uji Asumsi Klasik	49
4.4. Pengujian Hipotesis	51
4.4.1. Model Regresi I.....	51
4.4.2. Model Regresi II	54
4.4.3. Model Regresi III.....	56
4.4.4. Model Regresi IV	58
4.5. Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	61
4.5.1. Uji Hipotesis I.....	61
4.5.2. Uji Hipotesis II.....	63



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN TERHADAP
KEPUASAN, KOMITMEN
ORGANISASIONAL DAN LOYALITAS KARYAWAN (STUDI KASUS PADA KARYAWAN PERUSAHAAN
MULTINASIONAL X DI
JAKARTA)**

IRMA OKTAVIA K D, Dian Kartika Rahajeng, S.E., M.Sc., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

4.5.3. Uji Hipotesis III	65
4.5.4. Uji Hipotesis IV	66
4.5.5. Kesimpulan Hasil Pengujian Hipotesis.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
5.1. Kesimpulan.....	70
5.2. Keterbatasan Penelitian	73
5.3. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	80
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	80
Lampiran 2. Hasil Olah Data SPSS.....	92



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN TERHADAP
KEPUASAN, KOMITMEN
ORGANISASIONAL DAN LOYALITAS KARYAWAN (STUDI KASUS PADA KARYAWAN PERUSAHAAN
MULTINASIONAL X DI
JAKARTA)**

IRMA OKTAVIA K D, Dian Kartika Rahajeng, S.E., M.Sc., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	41
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden.....	42
Tabel 4.3 Usia Responden	42
Tabel 4.4 Tingkat Pendidikan Responden	43
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif	44
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif CSR.....	45
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	48
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	49
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas	50
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	50
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi I	52
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi II	54
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi III.....	56
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi IV.....	59
Tabel 4.16 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	68
Tabel 4.17 Ringkasan Uji Regresi Variabel Pengendali.....	69
Tabel 5.1 Kesimpulan Hasil Penelitian.....	72



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ANALISIS PENGARUH PERSEPSI TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN TERHADAP
KEPUASAN, KOMITMEN
ORGANISASIONAL DAN LOYALITAS KARYAWAN (STUDI KASUS PADA KARYAWAN PERUSAHAAN
MULTINASIONAL X DI
JAKARTA)

IRMA OKTAVIA K D, Dian Kartika Rahajeng, S.E., M.Sc., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	80
Lampiran 2. Hasil Olah Data SPSS.....	92
I. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	92
1. Uji Validitas	92
2. Uji Reliabilitas (<i>Cronbach's Alpha</i>)	101
II. Uji Asumsi Klasik	108
1. Uji Normalitas (<i>Kolmogorov-Smirnov</i>)	108
2. Uji Multikolinearitas	108
3. Uji Heteroskedastisitas (<i>Glejser</i>)	110
III. Uji Regresi Berganda	112
1. Model Regresi I.....	112
2. Model Regresi II	113
3. Model Regresi III.....	114
4. Model Regresi IV.....	115