

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT	xv
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Batasan Masalah	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Air Minum Dalam Kemasan.....	9
2.2. Keputusan Pembelian	10
2.3. Kualitas Produk	18
2.4. Citra Merek.....	19
2.5. Harga Produk.....	19
2.6. Promosi Produk	20

2.7. Keputusan Pembelian AMDK	20
-------------------------------------	----

2.8. <i>Zero Plastic Lifestyle</i>	22
--	----

BAB 3. METODE PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian	24
-----------------------------	----

3.2. Waktu Penelitian	24
-----------------------------	----

3.3. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	24
--	----

3.4. Analisis Data	26
--------------------------	----

3.5. Prosedur Penelitian	27
--------------------------------	----

BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Karakteristik Responden.....	40
-----------------------------------	----

4.2. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	45
--	----

4.3. Analisis Deskriptif	48
--------------------------------	----

4.4. Uji Asumsi Klasik	51
------------------------------	----

4.5. Analisis Regresi Linear Berganda	56
---	----

4.6. Uji Hipotesis	58
--------------------------	----

4.7. Pembahasan	66
-----------------------	----

BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	73
----------------------	----

5.2. Saran	73
------------------	----

DAFTAR PUSTAKA	75
-----------------------------	----

LAMPIRAN	79
-----------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Persentase Penjualan AMDK Menurut Top Brand Award	4
Tabel 2.1	Literatur tentang Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian.....	15
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas	46
Tabel 4.2	Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel 4.3	Hasil Uji Linearitas.....	53
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolinearitas	55
Tabel 4.5	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	56
Tabel 4.6	Hasil Uji Simultan	59
Tabel 4.7	Hasil Uji Parsial.....	60
Tabel 4.8	Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data Konsumsi AMDK di Dunia Tahun 2011	2
Gambar 1.2	Data Konsumsi AMDK di Dunia Tahun 2016	3
Gambar 3.1	Diagram Alir Penelitian.....	27
Gambar 4.1	Grafik Komunitas Responden	40
Gambar 4.2	Grafik Jenis Kelamin Responden	41
Gambar 4.3	Grafik Usia Responden.....	42
Gambar 4.4	Grafik Pekerjaan Responden	42
Gambar 4.5	Grafik Konsumsi AMDK per Pekan Responden.....	43
Gambar 4.6	Grafik Kondisi atau Waktu Konsumsi AMDK Responden.....	43
Gambar 4.7	Grafik Merek AMDK Responden	44
Gambar 4.8	Hasil Uji <i>Outlier</i>	52
Gambar 4.9	Grafik Normalitas	54
Gambar 4.10	Grafik Heteroksedastisitas	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	80
Lampiran 2	Respon Kuesioner.....	86
Lampiran 3	Komunitas Responden.....	107
Lampiran 4	Tabel Statistik Deskriptif.....	113