

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2016. CPG, FMCG & Retail Insight Report. dalam www.nielsen.com diakses pada tanggal 16 Maret 2020 pada pukul 17:04 WIB.
- Anonim. 2018. Laporan Kinerja Dinas Pariwisata Tahun Anggaran 2018. Yogyakarta: Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta
- Anonim. 2019a. Statistik Kepariwisata 2018. Yogyakarta: Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta
- Anonim. 2019b. 7 Bakpia Legendaris di Jogja, Gak Bingung Lagi Cari Oleh-oleh. dalam <https://www.idntimes.com/> diakses pada tanggal 25 September 2020 pada pukul 13:37 WIB.
- Aaker, D.A. 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*. The Free Press. New York.
- Albayrak, T., Caber, M., Rodríguez, R. Aksu, A. 2018. *Analysis of destination competitiveness by IPA and IPCA methods: The case of Costa Brava, Spain against Antalya, Turkey*. Dalam *Journal of Tourism Management Perspectives* No. 28 Hal. 53–61.
- Anselmsson, Johan., U. Johansson., dan N. Persson. 2007. Understanding price premium for grocery products: a conceptual model of customer-based brand equity. Dalam *Journal of Product & Brand Management*, Vol. 16 No. 6
- Atilgan, Eda., Safak Aksoy. dan Serkan Akinci. 2005. Determinants of the brand equity: Averification approach in the beverage industry in Turkey. Dalam *Jurnal Marketing Intelligence & Planning*, Vol. 23 No. 3
- Azwar, Syaifuddin. 1997. Reliabilitas dan Validitas. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bandur, A. 2013. *Penelitian Kuantitatif; Desain dan Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Cannon, J.P.; William D.P.; dan Jerome M. 2008. Pemasaran Dasar: Pendekatan Manajerial Global. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Cooper, Donald R. dan Pamela S. Schindler. 2006. *Marketing Research*. McGraw-Hill. New York
- Durianto, D., Sugiarto., dan Budiman, L. 2004. *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Durianto, D., Sugiarto., dan Sitinjak, T. 2004. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Engel, Yohanes Agatha., dan Susanto, Heru. 2017. *Pahlawan Ekonomi Kreatif*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Gardjito, Murdijati., Ade Krisna Nindyarani, Rhaesfaty Galih Putri, dan Charunisa Chayatinufus. 2017. *Kuliner Yogyakarta: Pantas Dikenang Sepanjang Masa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Ghozali, I. 2008. *Model Persamaan Struktural Konsep & Aplikasi dengan Program AMOS 19.0*. Semarang: Universitas Dipenogoro
- Ghozali, I. 2011. “Aplikasi Analisis *Multivariate* Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gil, R. B., E. F. Adres, dan E. M. Salinas. 2007. *Family as a source of consumer-based brand equity*. Dalam *Journal of Product and Brand Management*, Vol. 16 No. 3.
- Gremler, D.D. dan Brown, S.W. (1996). The loyalty ripple effect: appreciating the full value of customers. Dalam *International Journal of Service Industry Management*, Vol.10 No. 3
- Hair, Jr.J.F., Andersen, R.E., Tatham, R.L., & Black, W.C. (1998). *Multivariate Data Analysis*. Prentice-Hall. New Jersey.
- Haryono, Timbul. 1996. “Wisata Boga Makanan Tradisional”. Dalam *Majalah Ilmu-Ilmu Humaniora III*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Haryono, Siswoyo. 2017. *METODE SEM Untuk Penelitian Manajemen AMOS LISREL PLS*. Jakarta: Luxima
- Hoyle, Rick H. 1995. *Structural Equation Modeling: Concepts, Issues, and Applications*. SAGE Publications, Inc. California
- Keller, K.L. 1993. Conceptualizing, measuring, and managing customer-based brand equity. Dalam *Journal of Marketing*, Vol. 57 No. 1
- Keller, K.L. 2003. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity: Second Edition*. Pearson Education, Inc. Boston
- Keller, K.L. 2013. *Building, Measuring, and Managing Brand Equity: Fourth Edition*. Pearson Education, Inc. Boston
- Krisna, Josephine. 2020. 12 Bakpia Jogja Terbaik yang Bisa Kamu Bawa Pulang Sebagai Oleh-oleh. dalam <https://www.TripZilla.id/> diakses pada tanggal 25 September 2020 pada pukul 13:37 WIB.

- Kurniawati, D., Santoso, I., dan Ikasari, D. 2014. *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Minuman Sari Alangalang Merk “Pesona” Dengan Metode Importanceperformance Analysis (IPA) Dan Customer Satisfaction Index (CSI)*. Dalam Jurnal Universitas Brawijaya.
- Liao, S. H., R. P. A. Widowati, dan D. C. Hu. 2005. *Study of The Relationship Between Brand Awareness, Brand Association, Perceived Quality, and Brand Loyalty*. Dalam BAI 2008 International Conference on Business and Information, Seoul, South Korea, 07-09 July.
- Manning, M dan Don Munro. 2006. *The Survey Researcher’s SPSS Cookbook*. Pearson & SprintPrint. New South Wales
- Maulana, Achmad. 2020. Jumlah Penduduk Usia Produktif Indonesia Jadi Daya Tarik. Dalam <https://mediaindonesia.com/> diakses tanggal 27 September 2020 pada pukul 20:24 WIB.
- Ovidiu, Ioan Moisesescu. 2005. *The concept of brand equity – A comparative approach*. Dalam MPRA Paper No. 32013
- Pambudi, J. dan Ong, J. 2014. *Analisis Kepuasan Pelanggan Dengan Importance Performance Analysis Di Sbu Laboratory Cibitung Pt Sucofindo (Persero)*. Dalam Jurnal Teknik Industri Undip Vol. 9 No.1 Hal. 5.
- Riduwan. 2009. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Santoso, Singgih. 2011. *Structural Equation Modeling (Konsep dan Aplikasi dengan AMOS 18)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Seguro, W. 2008. Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. Dalam Jurnal Ekonomi Bisnis, Vol.13 No. 3.
- Schiffman, Leon G. dan Leslie L Kanuk. 2004. *Consumer Behavior: Eight edition*. Prentice Hall. New Jersey
- Schmee, Josef dan Jane E. Oppenlander. 2010. *JMP Means Business: Statistical Models for Management*. SAS Institute. North Carolina
- Sitinjak, Tumpal dan Sugiarto. 2006. *LISREL*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suryadi, Davin. 2015. The Impact of Brand Equity towards Purchase Intention on PT. X’s Candy. Dalam Jurnal iBuss Management Vol.3 No.2

- Taherdoost, H. 2016. *Validity and Reliability of the Research Instrument; How to Test the Validation of a Questionnaire/Survey in a Research*. Dalam Journal of Academic Research in Management Vol. 5. No. 3 Hal. 30.
- Tong, X. & Hawley, J.M. 2009. *Measuring customer-based brand equity: empirical evidence from the sportswear market in China*. Dalam Journal of Product & Brand Management, Vol. 18 No. 4
- Tyagi, C.L. dan Arum Kumar. 2004. Consumer Behaviour. Atlantic Publishers & Distributors. New Delhi.
- Umar, Husein. 2002. Meode Riset Bisnis. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Widjaja, M., Wijaya, S., dan Jokom, R. 2007. *Analisis Penilaian Konsumen Terhadap Ekuitas Merek Coffee Shops Di Surabaya*. Dalam Jurnal Manajemen Perhotelan Vol.3 No.2 Hal.90.
- Winarta, Melania. 2015. *Strategi Pengembangan Bisnis Makanan Pada Usaha Depot Dapur Jawa*. Dalam Jurnal AGORA Vol. 3, No. 1.
- Wood, Lisa. 2000. "Brands and brand equity: definition and management". Dalam Jurnal Management Decision, Vol. 38, No. 9
- Yoo, Boonghee., dan Naveen Donthu. 2001. *Developing and validating a multidimensional consumer-based brand equity scale*. Dalam Journal of Business Research, Vol. 52.
- Zeithaml, V.A. 1988. Consumer perceptions of price, quality, and value: a means-end model and synthesis of evidence. Dalam Journal of Marketing, Vol 52 No. 2