

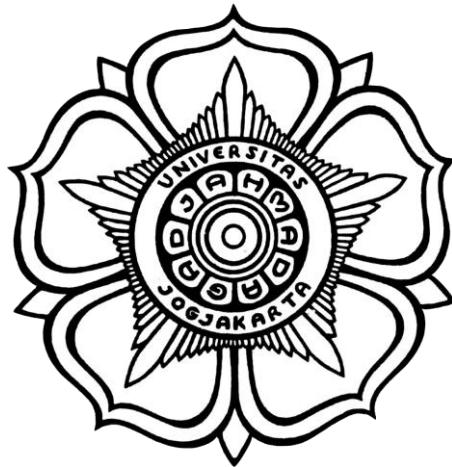


UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Customer-Based Brand Equity (CBBE) pada Industri Bakpia Premium di Kota Yogyakarta
DWIKY ADITYA, Ir. Suharno, M.Eng., M.Eng.Sc.; Dr. Nafis Khuriyati, STP, M.Agr.
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

SKRIPSI

ANALISIS *CUSTOMER-BASED BRAND EQUITY (CBBE)* PADA INDUSTRI BAKPIA PREMIUM DI KOTA YOGYAKARTA



DISUSUN OLEH

Dwiky Aditya

16/400452/TP/11665

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2020