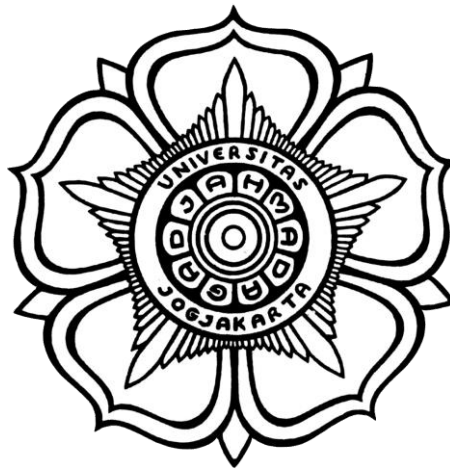


SKRIPSI

**ANALISIS *CUSTOMER-BASED BRAND EQUITY* (CBBE) PADA INDUSTRI
BAKPIA PREMIUM DI KOTA YOGYAKARTA**



DISUSUN OLEH

Dwiky Aditya

16/400452/TP/11665

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2020