

SKRIPSI

**PENGEMBANGAN PRODUK MINUMAN KOPI NITRO BERDASARKAN
KENIKMATAN KONSUMEN (*PLEASURABLE NEED*)**



Disusun Oleh :

AJI WIKANDARU

16/400440/TP/11653

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2020