

DAFTAR PUSTAKA

- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA
- Dharmmesta, B. S. Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*.
- Echols, M. (1976). John dan Shadily, Hassan. *Kamus Inggris Indonesia*.
- Hadjar, Ibnu. 1999. *Dasar-dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif Dalam Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Iswayanti, I. P., & Dwiyanto, B. M. (2010). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada rumah makan "Soto Angkring Mas Boed" di Semarang)* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS DIPONEGORO).
- Irawan, D., & Edwin Japarianto, S. E. MM 2013. ". *Analisa Pengaruh Kuaitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervining Pada Pelanggan Restoran Por Kee Surabaya*". disertasi tidak dipublikasikan Universitas Kristen Petra.
- Kotler dan Keller, 2008, "*ManajemenPemasaran, Jilid 2, Edisi 12*". Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2002). *Marketing places*. Simon and Schuster.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran, jilid 1*. Jakarta: erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13*. Jakarta: Erlangga, 14.
- Kotler, Philip 2005, *Dasar-dasar Pemasaran, Edisi II*, PT Indeks Kelompok Jakarta: Gramedia.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Nurhasan, R. (2009). *Analisis Pengaruh Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Duri Lunak Juwana Semarang*. *Skripsi S1 Jurusan Manajemen, Universitas Diponegoro*.

- Nursalam, 2008. Konsep dan Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan: Jakarta: Salemba Medika
- Riduwan. 2003. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Saidani, B., & Arifin, S. (2012). Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen dan minat beli pada ranch market. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 3(1), 1-22.
- Schiffman, L. G., Kanuk, L. L., & Hansen, H. (2011). Consumer behaviour: A European adaptation.
- Schiffman, L. K., & Kanuk, L. L. (2009). LL (2003): Consumer Behavior. *International Edition*.
- Sekaran, U. (2011). Research Methods for business Edisi I and 2. *Jakarta: Salemba Empat*. Jakarta.
- Sugiyono, 2010. Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D), Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2014. Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2005). Pemasaran jasa. *Malang: Bayumedia Publishing*, 104.