

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Titik Balik Coffee di kalangan masyarakat khususnya yang pernah melakukan pembelian di Titik Balik Coffee Blitar. Sampel dari penelitian ini berjumlah 97 responden dengan metode pengumpulan data dengan kuesioner secara online melalui Google Formulir. Metode pengolahan data pada penelitian ini menggunakan software SPSS dengan melakukan uji linier berganda. Dari analisis yang dilakukan peneliti didapat bahwa harga dan kualitas produk mempengaruhi keputusan pembelian pada produk di Titik Balik Coffee Blitar.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of price and product quality on purchasing decisions on Titik Balik Coffee. The sample of this study amounted to 97 respondents with data collection methods by distributing questionnaires online through Google form. The method of analyzing the data of this research is to use the SPSS application by using multiple linear tests. From this analysis it was found that the price and quality of the product influence the purchasing on Titik Balik Coffee.

Keywords: Price, Product Quality, and Purchasing Decision