

SKRIPSI KARYA

Paket Atraksi Wisata Desa Guvosari sebagai Medium *Storytelling* Sejarah Pangeran Diponegoro pada Proyek ‘New Destination Branding Initiative in Guvosari Village, Pajangan, Bantul’



Nabila

16/394596/SP/27202

Departemen Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Gadjah Mada

2020