

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
ABSTRACT.....	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL.....	x
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
E. Kerangka Teori	7
1. Pemasaran	7
2. Produk dan Tingkatan Produk	9
3. Merek	10
4. Citra Merek.....	11
5. Faktor-Faktor Pembentuk Citra Merek	15
F. Kerangka Konsep	18
G. Definisi Operasional	19
H. Operasionalisasi Konsep	20
I. Metodologi Penelitian.....	22
1. Objek Penelitian.....	22
2. Jenis Penelitian.....	22
3. Hipotesis penelitian	23
4. Metode Penelitian.....	23
5. Populasi dan Sampel	23
6. Metode dan teknik pengambilan sampel.....	24



7. Teknik pengumpulan data.....	25
8. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	25
9. Teknik Analisis Data.....	26
10. <i>Timeline</i> Penelitian	27
BAB II.....	28
CITRA MEREK DAN FAKTOR PEMBENTUK	28
A. Citra Merek	28
B. Faktor-Faktor Pembentuk Citra Merek.....	34
C. Riset Sebelumnya	40
BAB III	42
NIKE DAN MICHAEL JORDAN.....	42
A. Sejarah terbentuknya brand Nike	42
B. Michael Jordan.....	45
C. Nike dan Michael Jordan	48
D. Nike Air Jordan di Indonesia.....	50
E. Profil Responden	53
BAB IV	54
A. <i>Pilot Test</i>	54
1. Uji Validitas.....	54
2. Uji Reliabilitas.....	56
B. Deskripsi Responden	56
1. Jenis Kelamin	57
2. Usia Responden	57
3. Jenis Pekerjaan	58
4. Pendidikan Terakhir.....	59
5. Pengeluaran Setiap Bulan.....	60
6. Deskriptif Variabel	61
7. Analisis Cochran	64
BAB V.....	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	79