

## **SKRIPSI**

### **Faktor-Faktor Pembentuk Citra Merek Produk Nike Air Jordan**



**Oleh:**

**Muhammad Bintang Lazuardy**

**13/345671/SP/25560**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2020**