

INTISARI

Flokq adalah penyedia layanan *co-living* dengan memberikan ruang hunian di apartemen premium yang berlokasi di Jakarta, Indonesia. Didirikan pada Agustus 2019, perusahaan ini adalah salah satu penggerak pertama di sektor penyedia *co-living* di Indonesia. Flokq menyediakan kamar apartemen berlayanan lengkap yang mencakup layanan pembersihan, pemeliharaan, utilitas dasar, wi-fi, dan kebutuhan penting lainnya dalam format 1 kamar tidur, 2 kamar tidur, atau 3 kamar tidur. Mereka menawarkan tiga jenis paket keanggotaan untuk kamar. Ada pilihan untuk *master room*, *queen room*, dan *common room*. Selain itu, apartemen yang mereka tawarkan juga dilengkapi dengan sasana olahraga, kolam renang, area parkir, dll.

Di Flokq, tim pemasaran konten bertanggung jawab untuk membuat, mengoreksi, memoles, dan merevisi halaman arahan, halaman web, email, dan konten lainnya sesuai kebutuhan. Saat ini, tim pemasaran konten fokus pada dua hal: website dan blog. Ide dalam misi ini adalah mengembangkan situs web dan situs blog yang ramah pengguna untuk semua pelanggan potensial dengan menyediakan konten yang relevan dan informatif dengan navigasi yang mudah dan ramah SEO.

Sebagai perusahaan start-up di masa yang penuh tantangan, dapat dipahami bahwa divisi ini memerlukan beberapa perbaikan untuk mendapatkan hasil yang lebih baik. Secara keseluruhan, pengalaman magang ini memberi saya dasar yang kokoh untuk mempelajari lebih lanjut tentang pemasaran

Kata kunci: pemasaran konten, co-living, blog, website, start-up

ABSTRACT

Flokq is a co-living service provider by giving a living space in a premium apartment located in Jakarta, Indonesia. Established in August 2019, the company is one of the first movers in the co-living provider sector in Indonesia. Flokq provides a full-serviced apartment room which includes cleaning service, maintenance, basic utilities, wi-fi, and other essentials in 1BR, 2BR, or 3BR format. They offer three types of membership plans for the rooms. There are options for the master room, queen room, and common room. Other than that, the apartments that they offered are also equipped with a gym, pool, parking area, etc.

At Flokq, the content marketing team is responsible to create, proofread, polish, and revise landing pages, web pages, email, and other content as needed. At the time, the team focuses on two things: website and blog. The idea in this mission is to develop a user-friendly website and blog site for all of the potential customers by providing relevant and informative content with easy navigation and SEO friendly.

As a start-up company in a challenging time, it is understandable that the division needs some improvements to gain a better outcome. Overall, this internship experience gave me a solid foundation to learn more about marketing

Keywords: content marketing, co-living, blog, website, start-up