



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

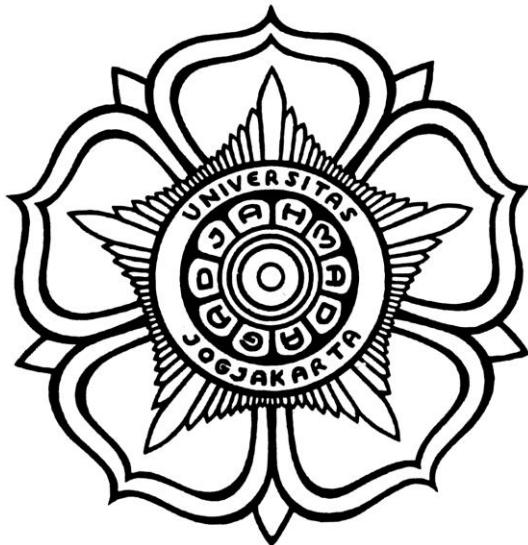
PENGARUH CONTENT MARKETING DI INSTAGRAM TERHADAP ASOSIASI MEREK PIXY
COSMETICS (Survei Pengaruh
Content Marketing di Instagram Pixy Cosmetics terhadap Asosiasi Merek pada Followers Instagram
@pixycosmetics)

AGRESTI RETNO S, Lidwina Mutia Sadasri, S.I.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

SKRIPSI

**PENGARUH CONTENT MARKETING DI INSTAGRAM TERHADAP ASOSIASI
MEREK PIXY COSMETICS**

(Survei Pengaruh *Content Marketing* di Instagram Pixy Cosmetics terhadap Asosiasi
Merek pada *Followers* Instagram @pixycosmetics)



Oleh:

AGRESTI RETNO SUMANTIYASMI

16/399314/SP/27447

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2020