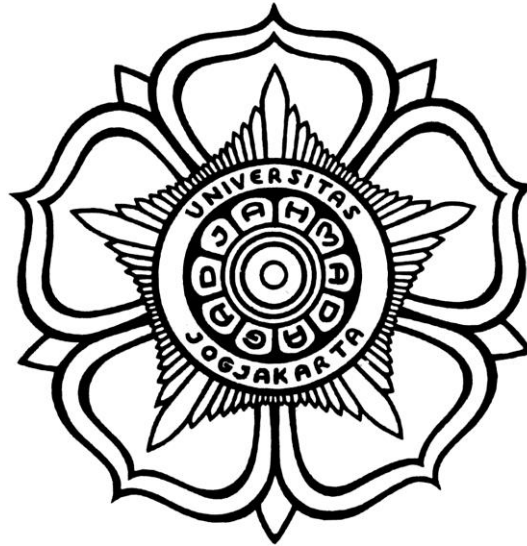


**SKRIPSI**

**PENGARUH *CONTENT MARKETING* DI INSTAGRAM TERHADAP ASOSIASI  
MEREK PIXY COSMETICS**

**(Survei Pengaruh *Content Marketing* di Instagram Pixy Cosmetics terhadap Asosiasi  
Merek pada *Followers* Instagram @pixycosmetics)**



Oleh:

**AGRESTI RETNO SUMANTIYASMI**

**16/399314/SP/27447**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2020**