

## DAFTAR PUSTAKA

- Aiyuda, N. & Syakarofath, N. A., 2019. Presentasi diri di Sosial Media (Instagram dan Facebook) Sebuah Literature Review.
- Amalia, O., 2019. Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Promosi Kembang Djaya Wedding Decoration.
- Andiani, M. S., 2017. Media Baru Online dan Self Presentation. p. 3.
- Elite Marketer, 2019. Menggunakan Instagram Insight Untuk Analytic Instagram Marketing Anda.
- elitemarketer.id, n.d. Cara Membuat Iklan Instagram Stories untuk Bisnis Anda.
- Evelina, N., 2012. Pengaruh Citra Merek, Kulaitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi. p. 3.
- Fauzi, I., 2015. Teori Dramaturgi : Erving Goffman. 26 November.
- Goffman, E., 1959. *The Presentation Of Self In Everyday life*. s.l.:s.n.
- Handayani, P., 2017. Hubungan Antara Harga Diri dengan Presentasi Diri Pada Pengguna Instagram. p. 15.
- Hayley Cocker, M. P., 2018. Managing Dramaturgical Dilemmas : youth drinking and multiple identities. p. 5.
- Hermansyah, Jailani, D., Hasrida, T. & Daulay, L. S., 2018. *Pesan dan Impression Management*, Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- HeroSoftMedia, 2018. Alasan Mengapa Tidak Perlu Private Akun Bisnis Instagram.
- Hogan, B., 2010. *The Presentation of Self in the age of social media*. s.l.:s.n.
- katadata, 2018. *Berapa Pengguna Instagram dari Indoensia?*, s.l.: katadata.

- Kuznekoff, J. H., 2012. Comparing Impression Management Strategies across Social Media Platform.
- Larasati, D. I., 2018. Impression Management Pengguna Sosial Media Instagram di Dunia Maya dan Nyata.
- Lubis, I. B. H., 2016. Pengaruh Citra Merek, Media Iklan Instagram, Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk Vans.
- Lunden, I., 2014. Instagram Is The Fastest-Growing Social Sites Globally, Mobile Devices Rule Over PCs For Access. 21 January.
- Mayawati, E. H., 2016. Presentasi Diri Online Pada Remaja Pengguna Jejaring Sosial.
- Nugraeni, A. Y., 2017. Eksplorasi Presentasi Diri Online dalam Instagram Pada Remaja Usia SMA di Yogyakarta.
- Oriflame, n.d. *Sales and Recruitment Process In Oriflame*. s.l.:s.n.
- Prasetyo, H., 2016. Media Sosial Sebagai Media Promosi Masa Kini.
- Rahman, A. S., 2019. Pengaruh Presentasi Diri Terhadap Self Identity Pada Mikrocelebriti Instagram. p. 21.
- Rahman, F., 2017. Indonesia Penggila Instagram Story Terbanyak di Dunia.
- Ritzer, G., 2010. *Sociological Theory*. 8 ed. s.l.:s.n.
- Saputri & Trisna, S., 2019. Analisis Perbedaan Entrepreneur Self Efficacy Ditinjau Dari Jenis Kelamin.
- Sari, W. P. & Kusuma, R. S., 2018. Presentasi Diri dalam Kencan Online Pada Situs dan Aplikasi Setipe dan Tinder. Volume 11 (2), p. 161.
- Satrio, M. N., 2017. Taktik Impression Management Sandiaga Uno Melalui Akun Instagram @Sandiuno. p. 10.

- Schneider, D. J., 1981. Tactical Self Presentations : Toward a broader Conception. In:  
*Impression Management Theory and Social Psychological research-academic press.* s.l.:s.n.
- Smith, L. R., 2015. I'm Going to Instagram It! An Analysis of Athlete Self-Presentation on Instagram.
- Sugiharjanto, A. A., 2015. Presentasi Diri Dalam Poster Calon Legislatif DPRD Kota Surakarta 2014. p. 12.
- Tedeschi, J. T., 1981. *Impression management theory and social psychological research academic press.* s.l.:s.n.
- Wifalin, M., 2016. Efektivitas Instagram ommon Ground. p. 3.