

Harga saham merupakan nilai suatu saham yang mencerminkan kekayaan suatu perusahaan serta mencerminkan kemakmuran dari pemegang saham. Salah satu faktor yang mempengaruhi harga saham adalah kinerja keuangan perusahaan. Kinerja perusahaan salah satunya bisa dilihat dengan rasio yaitu *Earning Per Share* (EPS) dan *Price Earning Ratio* (PER) yang menjadi alat analisis para investor untuk penilaian saham untuk membuat keputusan apakah saham tersebut sudah waktunya untuk dibeli atau dijual. Analisis dilakukan berkaitan dengan sejauh mana perusahaan menghasilkan laba, pertumbuhan perusahaan dari tahun ke tahunnya serta bagaimana kemampuan perusahaan membagikan dividen kepada pemegang saham. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Earning Per Share* (EPS) dan *Price Earning Ratio* (PER) terhadap harga saham perusahaan makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia. Dari populasi sebanyak 26 perusahaan didapat 8 perusahaan yang dijadikan sampel pengujian. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier.

Hasil pengujian mengenai pengaruh *Earning Per Share* (EPS) terhadap harga saham diketahui bahwa signifikansi $0,000 < 0,05$, maka H_0 ditolak. Jadi dapat disimpulkan bahwa *Earning Per Share* (EPS) berpengaruh signifikan terhadap harga saham perusahaan makanan dan minuman yang di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Hasil pengujian mengenai pengaruh *Price Earning Ratio* (PER) terhadap harga saham diketahui bahwa signifikansi $0,000 < 0,05$, maka H_0 ditolak. Jadi dapat disimpulkan bahwa *Price Earning Ratio* (PER) berpengaruh signifikan terhadap harga saham perusahaan makanan dan minuman yang di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019.

Kata Kunci : *Earning Per Share*, *Price Earning Ratio*, Harga Saham

Share price is the value of a stock that reflects the wealth of a company and reflects the prosperity of the shareholders. One of the factors that influence stock prices is the company's financial performance. One of the company's performance can be seen with the ratio of Earning Per Share (EPS) and Price Earning Ratio (PER) which is an analysis tool for investors for stock valuation to make decisions whether the stock is time to buy or sell. The analysis is conducted relating to the extent to which the company generates profits, company growth from year to year and how the company's ability to distribute dividends to shareholders. This study aims to examine the effect of Earning Per Share (EPS) and Price Earning Ratio (PER) on the stock prices of food and beverage companies on the Indonesia Stock Exchange. From a population of 26 companies, 8 companies were used as test samples. This study uses linear regression analysis methods.

Test results regarding the effect of Earning Per Share (EPS) on stock prices note that the significance is $0,000 < 0.05$, then H_0 is rejected. So it can be concluded that Earning Per Share (EPS) has a significant effect on the stock prices of food and beverage companies on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019. Test results regarding the effect of Price Earning Ratio (PER) on stock prices note that the significance is $0,000 < 0.05$, then H_0 is rejected. So it can be concluded that Price Earning Ratio (PER) has a significant effect on the stock prices of food and beverage companies on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019.

Keywords: Earning Per Share, Price Earning Ratio, Share Price