

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	0
HALAMAN PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT KETERANGAN .....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan .....	5
D. Kegunaan.....	5
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA .....	7
A. Tinjauan Pustaka .....	7
B. Dasar Teori.....	11
C. Kerangka Berpikir.....	20
D. Hipotesis.....	22
BAB III .....	23
METODE PENELITIAN.....	23
A. Metode Dasar .....	23
B. Metode Pengambilan Sampel.....	23
C. Teknik Pengumpulan Data.....	24
D. Jenis Data .....	25
E. Asumsi Dasar dan Batasan Masalah .....	25
F. Definisi dan Pengukuran Variabel .....	26
G. Pengujian Hipotesis.....	28

BAB IV .....	36
KEADAAN UMUM PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA.....	36
A. Keadaan Fisik Daerah .....	36
B. Keadaan Penduduk.....	37
C. Profil Lokasi Penelitian.....	38
BAB V.....	45
KARAKTERISTIK KONSUMEN .....	45
A. Karakteristik Konsumen Mentimun.....	45
B. Perilaku Konsumen .....	48
BAB VI.....	51
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
A. Uji Validitas .....	52
B. Uji Reliabilitas .....	53
C. Perbedaan Preferensi Konsumen di Pasar Tradisional dan di Pasar Modern ..	54
D. Perbedaan Karakteristik Konsumen yang Bermakna Terhadap Keputusan Pembelian Mentimun di Pasar Tradisional dan di Pasar Modern .....	61
BAB VII.....	66
KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
A. Kesimpulan .....	66
B. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA .....	67
LAMPIRAN .....	73

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Konsumsi Mentimun di Indonesia pada Tahun 2017-2019.....	2
Tabel 3. 1 Atribut dan Level Mentimun.....	31
Tabel 4. 1 Struktur Wilayah Administrasi Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2018.....	36
Tabel 4. 2 Jumlah Penduduk Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Menurut Kabupaten/Kota Tahun 2018.....	37
Tabel 4. 3 Struktur Penduduk Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin Tahun 2018.....	38
Tabel 5. 1 Identitas Konsumen di Pasar Tradisional dan Pasar Modern .....	45
Tabel 5. 2 Perilaku Konsumen di Pasar Tradisional dan Pasar Modern.....	48
Tabel 6. 1 Tabel Hasil Perhitungan Uji Validitas .....	52
Tabel 6. 2 Tabel Hasil Perhitungan Reabilitas.....	53
Tabel 6. 3 Tabel Tingkat Kepentingan Atribut di Pasar Tradisional dan Pasar Modern .....	55
Tabel 6. 4 Tabel Tingkat Kegunaan Taraf setiap Atribut di Pasar Tradisional dan Pasar Modern.....	57
Tabel 6. 5 Tabel Nilai Pearson's dan Kendall's Tau. ....	60
Tabel 6. 6 Tabel Uji Normalitas.....	62
Tabel 6. 7 Tabel Uji Mann Whitney U-Test pada Pasar Modern .....	62
Tabel 6. 8 Tabel Uji Mann Whitney U-Test pada Pasar Modern .....	64

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	21
---	----