

DAFTAR PUSTAKA

- Adityo. 2006. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Frestea Tekita dan Teh Sosro Kemasan Botol di Kota Bogor. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Skripsi.
- Adiyoga, W., T. Setyowati, M. Ameriana, dan Nurmalinda. 2009. Perilaku konsumen terhadap jeruk siam di tiga kota besar di Indonesia. *Jurnal Hortikultura* 19(1): 112 – 124.
- Astari, H.M. 2012. Preferensi konsumen Swalayan Terhadap Kangkung Organik di Purwokerto Kabupaten Banyumas. *Sosial Ekonomi/Agribisnis Universitas Jenderal Soedirman*. Tesis.
- Badan Pusat Statistik. 2019. Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Angka. Badan Pusat Statistik Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Damayanty, R. 2009. Analisis Preferensi Konsumen Wortel Organik Amani Mastra di Foodmark Ekalokasari. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Skripsi.
- Engel, J. F., R. D. Blackwell, dan P. W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen Edisi Keenam*, Jilid 1. Biarupa Aksara, Jakarta.
- Fazrina, R., I. Marsaulina, dan E. Naria. 2013. Hubungan karakteristik dan pengetahuan tentang lingkungan sehat dengan keputusan konsumen dalam membeli sayuran organik di Carrefour Plaza Medan Fair. *Jurnal Lingkungan dan Keselamatan Kerja* 2 (3).
- Frank, R. H. 2015. *Microeconomics and Behavior*, 9th Edition. McGraw-Hill Education, USA.
- Fuad, Sugiarto, dan H. Nurlela. 2000. *Pengantar Bisnis*. Gramedia, Jakarta.
- Ghozali, I. dan J. Castellan. 2002. *Statistik Non Parametrik: Teori dan Aplikasi dengan Program SPSS*. BP Undip, Semarang.

- Hair, J. F., W. C. Black, B. J. Babin, and R. E. Anderson. 2006. *Multivariate Data Analysis Seventh Edition*. Prantice-Hall International, New Jersey.
- Hanafie, R. 2010. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Andi, Yogyakarta.
- Hasan, H., A. Muis, dan Christoporus. 2019. Preferensi konsumen terhadap pembelian sayuran organik di Kota Palu. *Jurnal Agroland* 26(1): 39-48.
- Hasanah, E. M. 2017. *Preferensi Konsumen Terhadap Buah Jeruk Lokal dan Impor di Kota Padang*. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Kalsum, U., E. Fauziyah, dan T. R. D. A. Nugroho. 2013. Preferensi konsumen dalam membeli rengginang lorjuk di Kecamatan Kamal Bangkalan. *Jurnal Agriekonomika* 2(2): 153-162.
- Kardes, F. R. 2002. *Consumer Behavior and Managerial Decision Making, 2nd Edition*. Prentice Hall of India, New Delhi.
- Kotler, P. 1991. *Marketing, Jilid 1*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol Edisi Jilid I*. PT Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran*. PT Gramedia Utama, Jakarta.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. and G. Armstrong. 2004. *Principles of Marketing 10th Edition*. Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. dan K.L. Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. PT Indeks, Jakarta.

- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Erlangga, Jakarta.
- Lestari, A.D. 2012. *Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Perilaku Konsumsi Buah dan Sayur pada Siswa SMP Negeri 226 Jakarta Selatan Tahun 2012*. Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Skripsi.
- Malano, H. 2011. *Selamatkan Pasar Tradisional*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Malhotra, N.K. 2004. *Riset Pemasaran, Pendekatan Terapan*. Edisi Bahasa Indonesia. PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Margono. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Massaglia, S., D. Borra, C. Peano, F. Sottile, and V. M. Merlino. *Consumer preference heterogeneity evaluation in fruit and vegetable purchasing decisions using the best-worst approach*. *Journal of Food Science* 8(7): 1-16.
- Mufida, I. 2008. *Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Buah Duku Prungahan Tuban*. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Skripsi.
- Munandar, J. M., F. Udin, dan M. Amelia. 2012. *Analisis faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen produk air minum dalam kemasan di Bogor*. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian IPB* 13(3): 97-107.
- Priyatno, D. 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendadaran*. Gava Media, Yogyakarta.
- Putri, A. C. 2017. *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Pisang dengan Metode Conjoint Analysis dan Importance Performance Analysis (IPA)*. Fakultas Teknologi Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.

- Rahayu J. N., E. Fauziyah, dan A. H. M. Ariyani. 2012. Preferensi konsumen terhadap buah apel impor di Toko Buah Hokky dan Pasar Tradisional Ampel Surabaya. *Jurnal Agriekonomika* 1(1): 52-67.
- Rochaeni, S. 2013. Analisis persepsi, kesadaran, dan preferensi konsumen terhadap buah lokal. *Jurnal Agribisnis* 7(1): 91-104.
- Rubatzky, V.E. dan Yamaguchi. 1998. *Sayuran Dunia I, Prinsip, Produksi, dan Gizi*. ITB, Bandung.
- Sanyoto, E.B. 2007. Analisis Segmentasi, Preferensi, dan Sikap Konsumen di Kota Bogor dalam Berbelanja di Pasar serta Implikasinya Terhadap Pengembangan Pasar Tradisional. Sekolah Pascasarjana Prodi Manajemen dan Bisnis. Institut Pertanian Bogor. Tesis.
- Sarwono, J. 2014. *Teknik Jitu Memilih Prosedur Analisis Skripsi*. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Schiffman, L G. and L. L. Kanuk. 2008. *Customer Behavior, 7th Edition*. Prentice Hall International Inc, Upper Saddle River, New Jersey.
- Schupp, A., J. Gillespie, W.Prinyawiwatkul, and C.E. O'Neil. 2003. Consumer-preferred attributes of a fresh ground beef and Turkey product: A conjoint analysis. *J. Food Distrib. Res.* 34(2): 46-52.
- Simamora, B. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sinaga, P. 2004. *Pasar Modern VS Pasar Tradisional*. Kementerian Koperasi dan UKM, Jakarta.
- Siregar, S. 2005. *Statistik Terapan untuk Penelitian*. PT Gramedia, Jakarta.
- Siregar, S. 2011. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Rajawali Press, Jakarta.

- Sitepu, O. dan A. Ginting. 2013. Pengaruh stimulan warna dan bentuk terhadap kecenderungan pemilihan produk sabun cuci tangan. *Jurnal Teknik Industri* 2(2): 7-12.
- Sjaifullah. 1996. *Petunjuk Memilih Buah Segar*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Soetiarso, T. A. dan R. Majawisastra. 1994. Preferensi Konsumen Rumah Tangga terhadap Kualitas Cabai Merah. *Buletin Penelitian Hortikultura* 27(1):61-73.
- Stanislaus, S. U. 2009. *Pedoman Analisis Data dengan SPSS*. Badan Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Sulaiman. 2003. *Statistik Non-Parametrik*. Badan Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sumarwan, U. 2004. *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Sumpena, U. 2007. *Budidaya Mentimun Intensif dengan Mulsa secara Tumpang Gilir*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Sungkawa, I., D. Purnomo, dan E. Fauziah. 2015. Hubungan antara persepsi dan preferensi konsumen dengan pengambilan keputusan pembelian buah lokal. *Jurnal Agrijati* 28(1): 79-99.
- Supranto, J., 2004. *Analisis Multivariat Arti dan Interpretasi*. PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Teguh, M. 2010. *Ekonomi Industri*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Timotius, K. H. 2017. *Metodologi Penelitian: Pendekatan Manajemen Pengetahuan untuk Perkembangan Pengetahuan*. Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Ujang Sumarwan. 2011. *Perilaku Konsumen*. Ghalia Indonesia, Jakarta.

- Uyyun, I. 2016. *Preferensi Konsumen Terhadap Sayuran Lokal di Pasar Modern Kota Jakarta Selatan*. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Walpole, R.E. dan R.H. Myers. 1995. *Ilmu Peluang dan Statistika untuk Insinyur dan Ilmuwan*. Edisi keempat. Penerbit ITB, Bandung
- Wei, S., S. Singgih, E.J. Woods, and D. Adar. 2003. How important is appearance? Consumer preferences for mandarins in Indonesia. *International Journal of Consumer Studies* 27: 406-411.
- Wicaksana, A. 2019. *Analisis Preferensi Konsumen Mahasiswa Terhadap Produk Sayuran di Kota Yogyakarta dengan Metode Conjoint Analysis*. Fakultas Teknologi Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.