

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdalla, J. O. and K. M. K. Bengesi. 2018. Factors influencing tourism-horticulture linkage among smallholder farmers in Zanibar. *International Journal of Humanities and Social Science* 8(6): 105-113.
- Ameriana, M. 1998. Monograf No. 17: Perbaikan Kualitas Sayuran Berdasarkan Preferensi Konsumen. Balai Penelitian Tanaman Sayuran, Bandung.
- Babu, A., H. van de Meerendonk, and Maganga C. 2007. Linking Mara fruits and vegetable growers to Serengeti National Park tourist hotel market. *AAAE Conference Proceedings*, 353-357.
- Badan Pusat Statistik, 2019. Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta dalam Angka. Badan Pusat Statistik Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2018. Direktori Hotel dan Akomodasi Lainnya Daerah Istimewa Yogyakarta 2018. Badan Pusat Statistik Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2019. Pendapatan Nasional Indonesia 2014-2018. Badan Pusat Statistik, Jakarta.
- Bakri, B., A. Intiyati, dan Wdartika. 2018. Sistem Penyelenggaraan Pangan Institusi. Badan Pengembangan dan Pemberdayaan Sumber Daya Manusia Kesehatan, Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.
- Batt, P. and N. Parining. 2000. Price-quality in the fresh produce industry in Bali. *International Food and Agribusiness Management Review* 3: 177-187.
- Batubara, M. M. 2011. Metode Penelitian Sosial Ekonomi. Universitas Muhammadiyah Palembang, Palembang.
- Benda-Prokeinová, R. and M. Hanová. 2016. Consumer's behavior of the foodstuff consumption in Slovakia. *Social and Behavioral Sciences* 220(2016): 21-29.
- Besanko, D. A., and R. R. Braeutigam. 2010. *Microeconomics Fourth Edition*. John Wiley & Sons, Inc., USA.
- Blanusa, J. D., B. Kalenjuk, and S. Gagic. 2017. Organic food in the hospitality industry – supply and demand. *Researches Reviews of the Departement of Geography, Tourism and Hotel Management* 46(2): 89-95.
- Boediono. 2015. *Ekonomi Mikro*. BPFE, Yogyakarta.
- Bungin, B. 2015. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran*. Prenadamedia Group, Jakarta.
- Dilts, D. A. 2004. *Introduction to Microeconomics*. Indiana - Purdue University - Fort Wayne.
- Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. 2019. *Statistik Kepariwisata 2018*.
- Febriana, R. dan A. Sulaeman. 2014. Kebiasaan makan sayur dan buah ibu saat kehamilan kaitannya dengan konsumsi sayur dan buah anak usia prasekolah. *Jurnal Gizi dan Pangan* 9(2): 133-138.
- Gilarso, T. 2003. *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. Penerbit Kanisius, Yogyakarta.
- Guenther, J. F. 2001. *The International Potato Industry*. Woodhead Publishing Limited, Cambridge.
- Gujarati, D. N. and D. C. Porter. 2009. *Basic Econometrics, Fifth Edition*. McGraw-Hill, USA.
- Harlan, J. 2018. *Analisis Regresi Linear*. Penerbit Gunadarma, Depok.



- Hart, V., A. Kavallari, P. M. Schmitz, and T. C. Wronka. 2007. Supply chain analysis of fresh fruit and vegetables in Germany. Discussion Papers/Zentrum für internationale Entwicklungs- und Umweltforschung, No. 36.
- Hermi dan Prihatini S. 2016. Gambaran konsumsi sayur dan buah penduduk Indonesia dalam konteks gizi seimbang: analisis lanjut survei konsumsi makanan individu (SKMI) 2014. Buletin Penelitian Kesehatan 44(3): 2015-218.
- Huq, A. S. M. A and F. M. Arshad. 2010. Demand elasticities for different food items in Bangladesh. Journal of Applied Sciences 10(20): 2369-2378.
- IFC. 2015. Vanuatu agri-tourism linkages: a baseline study of agri demand from Port Vila's hospitality sector. World Bank Group.
- Irawan, B. 2012. Agribisnis hortikultura: peluang dan tantangan dalam era perdagangan bebas. SOCA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian 3(2): 1-22.
- Irawan, B. dan E. Ariningsih. 2014. Agribisnis sayuran dan buah: peluang pasar, dinamika produksi, dan strategi peningkatan daya saing. In. Haryono (Ed), Memperkuat Daya Saing Produk Pertanian. IAARD Press, Jakarta.
- Ismayanti. 2010. Pengantar Pariwisata. Grasindo, Jakarta.
- Kardes, F. R., M. L. Cronley, and T. W. Cline. 2015. Consumer Behaviour 2e. Cengage Learning, USA.
- Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. 2019. Laporan Akuntabilitas Kementerian Pariwisata Tahun 2018. Kementerian Pariwisata Republik Indonesia, Jakarta.
- Lau, C. 2016. Meetings, Incentives, Conventions, and Exhibitions. Education Bureau, Hong Kong.
- Manganti, S. 2015. Analisis permintaan buah-buahan pada hotel berbintang di Daerah Istimewa Yogyakarta. Program Studi Ekonomi Pertanian/Agrobisnis, Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Mankiw, N. G. 2009. Principles of Microeconomics Fifth Edition. South-Western Cengage Learning, USA.
- Mayasari, D., D. Satria, dan I. Noor. 2018. Analisis pola konsumsi pangan berdasarkan status IPM di Jawa Timur. Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia 18(2): 191-213.
- Murdopo. 2011. Warta Ekspor: Potensi Industri MICE Indonesia. Kementerian Perdagangan Republik Indonesia, Jakarta.
- Naanwaab, C. and O. Yeboah. 2012. Demand for fresh vegetables in the United States: 1970-2010. Economics Research International 2012: 1-11.
- Pangkalan Ide. 2013. Seri Diet Korektif: Diet Cabbage Soup. Elex Media Komputindo.
- Pasaribu, A. 1976. Ekonometrika. Berta Gorat, Medan.
- Pesch, R. 2012. Institutional Healthcare Market for Local Produce: An analysis of the market potential for fresh fruits and vegetables in healthcare institutions based on a survey of food service directors in Becker, Clay, Otter Tail, and Wilkin Counties in Minnesota. University of Minnesota. Extension. Extension Center for Community Vitality. Report.
- Pindyck, R. S. dan D. L. Rubinfeld. 2007. Mikroekonomi Edisi Keenam. Penerbit Index, Jakarta.
- Purnomo, R. A. 2017. Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS. CV Wade Group, Ponorogo.
- Rachman, H. P. S. 1997. Permintaan, penawaran, dan tataniaga hortikultura di Indonesia. FAE 15(1&2): 44-56.



- Richards, T. J., A. Kagan, X. M. Gao. 1997. Factors influencing changes in potato and potato substitute demand. *Agricultural and Resource Economics Review*.
- Ruel, M. T., N. Minot, and L. Smith. 2005. Patterns and determinants of fruit and vegetable consumption in Sub-Saharan Africa: a multicountry comparison. *Joint FAO/WHO Workshop on Fruit and Vegetables for Health, Japan*.
- Rukmana, R. 1997. *Ubi Jalar*. Penerbit Kanisius, Yogyakarta.
- Saptana, E. A., Saktyanu K. D., S. Wahyuni, dan V. Darwis. 2005. Kebijakan pengembangan hortikultura di Kawasan Agribisnis Hortikultura Sumatera (KAHS). *Analisis Kebijakan Pertanian* 3(1): 51-67.
- Satriana, K. P. Analisis permintaan cabai merah besar usaha restoran di Jakarta Selatan. Departemen Ekonomi Sumberdaya dan Lingkungan Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor. Skripsi.
- Schlenrich, U. A. 2008. The MICE Industry: Meetings, Incentives, Conventions, and Exhibitions *In*. B. Brotherton and R. C. Wood (Eds.) *The SAGE Handbook of Hospitality Management*. SAGE Publications, Ltd.
- Siregar, S. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, Edisi Pertama. Prenadamedia Group, Jakarta.
- Sitilonga, J. dan Salman. 2014. Analisis permintaan konsumen terhadap sayuran organik di pasar modern Kota Pekanbaru. *Jurnal Dinamika Pertanian* 29(1): 79-86.
- Sumawidari, IAK., D. P. Darmawan, dan N. W. Sri Astiti. 2013. Faktor-faktor yang menentukan permintaan buah lokal pada hotel berbintang di Kota Denpasar dan Kabupaten Badung. *Jurnal Manajemen Agribisnis* 1(1).
- Sumiati, N. 2015. Pengadaan bahan olahan makanan di purchasing section Grand Jatra Hotel Pekanbaru Propinsi Riau. *Jurnal FISIP* 2(1): 1-15.
- Taufik, B. A. L. 2018. Analisis permintaan sayuran dataran tinggi pada hotel berbintang di Kota Mataram. Fakultas Pertanian, Universitas Mataram. Skripsi.
- Wardhani, N. K. 2011. Analisis permintaan kentang di Kabupaten Boyolali. Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret. Skripsi.
- Winarsih, R. 2006. Permintaan buah-buahan dari hotel berbintang Lor In, Quality, dan Agas di Solo. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Peranian, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta. Skripsi.
- Wooldridge, J. M. 2013. *Introductory Econometrics: A Modern Approach*, Fifth Edition. South-Western, Cengage Learning, USA.