

## INTISARI

Kebun Binatang Gembira Loka Zoo yang berada di Yogyakarta merupakan salah satu kawasan yang bisa dibilang cukup lengkap yang menyajikan keragaman spesies flora dan fauna dari Indonesia. Gembira Loka Zoo men yuguhkan berbagai macam hewan yang unik, langka hingga menakutkan. Gembira Loka Zoo juga menyajikan pertunjukan atraksi hewan-hewan yang disebut presentasi edukasi satwa yang sangat menarik untuk disaksikan. Salah satu misi dari Gembira Loka Zoo adalah Sebagai sarana pendidikan yang mampu memberikan informasi tentang satwa sehingga menambah pengetahuan akan manfaat pelestarian satwa di lembaga konservasi. Maka perancangan video edukasi satwa adalah salah satu hal yang tepat dilakukan untuk mewujudkan salah satu misi Gembira Loka Zoo. Video edukasi satwa ini akan dibuat berbasis motion graphic agar video yang dihasilkkan menarik. Video edukasi satwa tersebut juga sekaligus dapat digunakan sebagai alat promosi. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan yang dilakukan adalah wawancara.

**Kata kunci:** *Motion Graphic*; Gembira Loka Zoo; Video Edukasi Satwa; Promosi Wisata

## ABSTRACT

The Gembira Loka Zoo in Yogyakarta is one of the areas that is practically complete enough to presents the diversity of flora and fauna species from Indonesia. Gembira Loka Zoo presents a variety of unique, rare to frightening animals. Gembira Loka Zoo also presents a show of animal attractions called an ‘presentasi edukasi satwa’ that is very interesting to watch. One of the missions of Gembira Loka Zoo is as an educational tool that is able to provide information about animals so as to increase knowledge about the benefits of wildlife conservation in conservation institutions. So designing education videos of animal is one of the right things to do to realize one of the Gebira Loka Zoo missions. This education video of animal will be made based on motion graphics so that the resulting video is way more interesting. The education video of animal can also be used as a promotional tool at the same time. The research method used in this study is qualitative with the approach taken is interview.

**Keywords:** Motion Graphic; Gembira Loka Zoo; Education Video of Animal; Tourism Promotion.