

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
CATATAN REVISI DOKUMEN.....	xv
INTISARI.....	1
ABSTRACT.....	2
RINGKASAN EKSEKUTIF.....	3
A. PENDAHULUAN.....	4
B. PROSES DESAIN DAN IMPLEMENTASI.....	6
1. PERENCANAAN STRATEGI PEMASARAN DIGITAL.....	6
1.1 Perancangan Pemasaran Digital Alian Butterfly Park.....	6
1.1.1. <i>Situation Analysis</i> .....	6
1.1.2. <i>Market Opportunity Analysis</i> .....	9
1.1.2.1. Penentuan Segmentasi Pasar.....	10
1.1.2.2. Penentuan Target Pasar.....	15
1.1.2.3. Penentuan Posisi Produk.....	15
1.1.3. Batasan.....	19
1.1.3.1. Pandemi Covid-19.....	19
1.1.3.2. Strategi Harga.....	20
1.1.3.3. Strategi Produk.....	21
1.1.4. <i>Sales Funnel</i> .....	22
1.1.4.1. Tahapan <i>Sales Funnel</i> .....	23
1.1.4.2. Penentuan <i>Sales Funnel</i> Sebagai Tolak Ukur Kampanye Pemasaran.....	24
1.2. Perencanaan Implementasi Pemasaran.....	25
1.2.1. Media Pemasaran: Instagram.....	25
1.2.2. <i>User Touchpoint</i> Instagram Alian Butterfly Park.....	25
1.2.3. Media Pemasaran: <i>Website</i> .....	28
1.2.4. <i>User Touchpoint Website</i> Alian Butterfly Park.....	28
1.2.5. Media Pemasaran: <i>Google My Business</i> .....	30
1.2.6. <i>User Touchpoint Google My Business</i> Alian Butterfly Park.....	30
1.2.7. <i>Integrated User Touchpoint</i> .....	32
2. DESAIN PERANCANGAN SISTEM.....	34
2.1. <i>Website</i> .....	34
2.1.1. <i>Use case</i> Diagram.....	34
2.1.2. Skenario <i>Use case</i> .....	34
2.1.2.1. Skenario <i>Use case</i> Untuk Pengunjung.....	35



2.1.2.2	Analisis Media Sosial dan Perencanaan Konten untuk Ayo Kita Berkreasi	37
2.1.3.	<i>Data Flow Diagram</i> .....	41
2.1.4.	Perancangan Skema Halaman <i>Website</i> Alian Butterfly Park.....	42
2.1.4.1.	Halaman <i>Home Website</i> Alian Butterfly Park.....	42
2.1.4.2.	Halaman Galeri <i>Website</i> Alian Butterfly Park .....	43
2.1.4.3.	Halaman <i>Event Website</i> Alian Butterfly Park .....	43
2.1.4.4.	Halaman Musim Kupu-Kupu <i>Website</i> Alian Butterfly Park .....	43
2.1.4.5.	Halaman Kontak <i>Website</i> Alian Butterfly Park.....	44
2.1.4.6.	Halaman Artikel <i>Website</i> Alian Butterfly Park.....	44
2.1.5.	Pengembangan <i>User Interface</i> .....	44
2.1.5.1.	<i>Wireframe Website</i> Alian Butterfly Park Versi 1 .....	44
2.1.5.2.	<i>High Fidelity User Interface Website</i> Alian Butterfly Park Versi 1.....	47
2.1.5.3.	<i>Wireframe Website</i> Alian Butterfly Park Versi 2 .....	49
2.1.5.4.	<i>High Fidelity User Interface Website</i> Alian Butterfly Park Versi 2.....	54
2.2.	Instagram .....	58
2.2.1.	Identifikasi Ukuran Kesuksesan.....	58
2.2.2.	Pembuatan Konten Instagram Alian Butterfly Park.....	60
2.2.2.1.	Pos Feed Instagram Alian Butterfly Park .....	60
2.2.2.2.	<i>Story</i> Instagram Alian Butterfly Park .....	60
2.2.2.3.	<i>Story Highlight</i> Instagram Alian Butterfly Park.....	61
2.2.2.4.	<i>Repost</i> Konten Audiens Instagram Alian Butterfly Park.....	61
2.3.	<i>Google My Business</i> .....	62
2.3.1.	Memperbarui Informasi Perusahaan .....	62
2.3.2.	Pos Foto Resmi Alian Butterfly Park.....	63
2.3.3.	Menanggapi Pelanggan.....	63
2.3.3.1.	Menanggapi <i>Review</i> .....	63
2.3.3.2.	Menanggapi Pertanyaan .....	64
3.	IMPLEMENTASI SISTEM .....	64
3.1.	<i>Website</i> .....	64
3.1.1.	Pembuatan <i>Website</i> .....	64
3.1.1.1.	Melakukan <i>login</i> ke cPanel Hosting.....	64
3.1.1.2.	Konfigurasi Softaculous Apps Installer.....	65
3.1.1.3.	Memilih <i>Content Management System</i> (CMS) Wordpress .....	66
3.1.1.4.	Konfigurasi Wordpress.....	67
3.1.2.	Melakukan Riset <i>Keyword</i> .....	70
3.1.2.1.	Riset <i>Keyword</i> Terkait Alian butterfly Park.....	70
3.1.2.2.	Riset <i>Keyword</i> Terkati <i>Longtail</i> SEO.....	72
3.1.3.	Langkah Pembuatan Konten yang Dimuat di <i>Website</i> Alian Butterfly Park.....	73
3.1.3.1.	Membuat Konten Berkualitas .....	73
3.1.3.2.	Buat konten dengan topik dan informasi historis yang relevan .....	74
3.1.3.3.	Optimaliasi <i>Header Tag</i> .....	76
3.1.3.4.	Tambahkan HTTPS ke Situs.....	76
3.1.3.5.	Menargetkan <i>Longtail Keyword</i> .....	77
3.1.4.	Melakukan Optimasi <i>Website</i> .....	78



3.1.4.1	Menginstal <i>Plugin</i> SEO Wordpress	79
3.1.4.2	Menggunakan <i>Search Engine Visibility</i>	80
3.1.4.3	Mengatur Struktur Permalink	81
3.1.4.4	Menggunakan <i>Plugin</i> Untuk Optimasi URL Permalink	82
3.1.4.5	Menambahkan Situs ke <i>Google Search Console</i>	82
3.1.4.6	Mengintegrasikan Google Analytic	84
3.1.4.7	Menambahkan Sitemap ke Google	85
3.1.4.8	Menggunakan <i>Plugin</i> Pengaturan <i>Cache</i>	86
3.1.4.9	Mengoptimasi Gambar di <i>Website</i> Wordpress: Melakukan Kompresi Gambar	87
3.1.4.10	Membuat <i>Plugin</i> Custom HTML yang Memuat Gambar	89
3.1.4.11	Menggunakan Hosting Yang Cepat	90
3.1.4.12	Memperbaiki Tautan Yang Rusak	91
3.2	Sosial Media Instagram	92
3.2.1	Menggunakan Akun Instagram Bisnis	92
3.2.2	Menggunakan <i>Username</i> yang Mudah Dikenali	93
3.2.3	Menggunakan Foto Profil yang Merepresentasikan Bisnis	93
3.2.4	Menulis Bio yang Informatif	94
3.2.5	Menerapkan <i>Call To Action</i> (CTA)	94
3.2.6	Memasukkan Link di Bawah CTA	94
3.2.7	Optimasi Pos Feed Instagram Alian Butterfly Park	95
3.2.7.1	Pos Edukasi	96
3.2.7.2	Pos Hari Peringatan	96
3.2.7.3	Pos Ulang Konten Pelanggan	97
3.2.7.4	Pos Keterkaitan dengan <i>Key Opinion Leader</i> (KOL)	98
3.2.7.5	Pos Kegiatan di Alian Butterfly Park	98
3.2.7.6	Pos Wahana dan Koleksi Alian Butterfly Park	99
3.2.7.7	Pos <i>Fun Fact</i>	100
3.2.7.8	Pos Pengumuman	100
3.2.8	<i>Story Highlight</i> Instagram Alian Butterfly Park	101
3.2.8.1	<i>Highlight</i> Testimoni	101
3.2.8.2	<i>Highlight</i> Info	102
3.2.8.3	<i>Highlight</i> <i>Repost</i>	103
3.2.8.4	<i>Highlight</i> Koleksi Alian Butterfly Park	103
3.2.8.5	<i>Highlight</i> Wahana Alian Butterfly Park	104
3.2.9	<i>Promote</i> Instagram	105
3.3	Google My Business	105
3.3.1	Melengkapi Deskripsi Bisnis	106
3.3.2	Melengkapi Foto	106
3.3.3	Melengkapi Jam Operasional	107
C.	HASIL DAN PEMBAHASAN	108
1.	Strategi Pemasaran	108
1.1.	Analisis <i>User Touchpoints</i>	108
1.1.1	<i>User Touchpoints</i> Instagram	108



1.1.2	User Touchpoints Website	109
1.1.3	User Touchpoints Google My Business	110
1.2.	Peran Pemasaran Alian Butterfly Park Selama Pandemi COVID-19	112
1.2.1.	Peningkatan <i>Engagement</i>	112
1.2.2.	Menambah Eksistensi Digital	113
1.2.3.	Meningkatkan Nilai Kompetitif Dengan Pesaing Bisnis Dalam Media Digital	113
1.2.4.	Sebagai Langkah Awal Pemasaran Pasca Pandemi COVID-19	114
2.	Website	114
2.1.	Analisis <i>Use Case</i>	114
2.1.1.	Analisis <i>Use Case Website</i> Untuk Pengunjung	115
2.1.2.	Analisis <i>Use Case Scenario</i> untuk <i>Actors</i> Pengelola	116
2.2.	<i>System Testing</i>	117
2.2.1.	<i>System Testing</i> Sisi Pengguna	117
2.2.2.	<i>System Testing</i> Sisi Pengelola	117
2.3.	Hasil dan Analisis <i>Search Engine Result Page</i>	118
2.3.1.	Hasil <i>Search Engine Result Page</i> Alian Butterfly Park	118
2.3.1.1.	Instagram Alian Butterfly Park	119
2.3.1.2.	Website Alian Butterfly Park	119
2.3.2.	Analisis <i>Search Engine Result Page</i> Alian Butterfly Park	121
2.3.3.	Hasil Optimasi SEO <i>Longtail Keyword</i>	126
3.	Analisis <i>Google Adword</i>	128
4.	Analisis Optimasi Kecepatan <i>Website</i>	135
4.1.	Kecepatan <i>Website</i> Alian Butterfly Park Sebelum Optimasi	135
4.2.	Kecepatan <i>Website</i> Alian Butterfly Park Setelah Optimasi	137
5.	Analisis Kunjungan <i>Website</i> Alian Butterfly Park	139
6.	Analisis Hasil Pemasaran Profil Instagram Alian Butterfly Park	145
7.	Analisis Promosi Facebook <i>Ads</i> dan Instagram <i>Ads</i>	147
7.1.	Iklan Konten Instagram	148
7.2.	Iklan Konten Facebook	149
8.	Analisis <i>Google My Business</i>	150
9.	Pengujian Fungsional	150
10.	<i>Live Testing</i>	153
11.	Ulasan Keberhasilan Pemasaran Digital dari Pengelola Alian Butterfly Park	157
D.	KESIMPULAN DAN SARAN	160
1.	Kesimpulan	160
2.	Saran	160



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Pemanfaatan Teknologi Informasi sebagai Media Pemasaran untuk Meningkatkan Brand Awareness Alian Butterfly Park: Penggunaan Instagram sebagai Media Promosi untuk Meningkatkan Brand Awareness Alian Butterfly Park**

ISNANI BAROKAH, Adhistya Erna Permanasari, S.T., M.T., Ph.D.; Marcus Nurtiantara Aji, Ir., M.T.

REFERENSI ... Universitas Gadjah Mada, 2020   Diunduh dari <a href="http://etd.repository.ugm.ac.id/">http://etd.repository.ugm.ac.id/</a> .....	161
LAMPIRAN.....	166
Lampiran 1. Tabel RACI Pembagian Tugas <i>Capstone</i> Alian Butterfly Park.....	166
Lampiran 2. Kunjungan Pengunjung Segala Umur.....	167
Lampiran 3. Riset <i>Keyword</i> Terkait Strategi <i>Longtail</i> SEO.....	169
Lampiran 4. URL 520 <i>Backlink Website</i> Alian Butterfly Park .....	175
Lampiran 5. <i>Backlink</i> Web 2.0 Alian Buterfly Park.....	211
Lampiran 6. Bukti Penelusuran SERP dari hasil strategi <i>longtail keyword</i> .....	216
Lampiran 7. Aspek Optimasi Sebelum dan Sesudah Optimasi <i>Website</i> Alian Butterfly Park...	219
Lampiran 8. <i>Test Case</i> Yang Menunjukkan Hasil <i>Blackbox Testing</i> .....	223