



Pemanfaatan Teknologi Informasi sebagai Media Pemasaran untuk Meningkatkan Brand Awareness Alian

Butterfly Park: Penggunaan Instagram sebagai Media Promosi untuk Meningkatkan Brand

Awareness Alian

Butterfly Park

ISNANI BAROKAH, Adhistya Erna Permanasari, S.T., M.T., Ph.D.; Marcus Nurtiantara Aji, Ir., M.T.

**Pemanfaatan Teknologi Informasi sebagai Media Pemasaran untuk Meningkatkan *Brand Awareness Alian* Butterfly Park: Penggunaan Instagram sebagai Media Promosi untuk Meningkatkan *Brand Awareness Alian* Butterfly Park**

**C-400/500**



**Disusun oleh:**

**Isnani Barokah**

**16/400365/TK/45379**

**DOKUMENTASI SKRIPSI *CAPSTONE PROJECT*  
PROGRAM STUDI TEKNIK ELEKTRO dan PROGRAM STUDI  
TEKNOLOGI INFORMASI  
DEPARTEMEN TEKNIK ELEKTRO DAN TEKNOLOGI INFORMASI  
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2020**