

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR TABEL.....	xi
KATA PENGANTAR	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Kerangka Pemikiran.....	6
1. <i>Media Resistance</i> dan Gagasan Serupa Lainnya	6
2. Pembatasan Penggunaan Media Sosial sebagai Detoksifikasi Digital	10
3. COVID-19: Pandemi dan Infodemi.....	12
F. Kerangka Konsep.....	15
G. Metodologi Penelitian	16
1. Metode Penelitian.....	17
2. Objek dan Subjek Penelitian.....	18
3. Teknik Pengumpulan Data.....	18
4. Teknik Analisis Data.....	20
BAB 2 PERSPEKTIF HISTORIS DAN PERJALANAN	21
A. <i>Media Resistance</i> : Histori dan Perkembangan	21
1. Melawan Media Baru dalam Fiksi	23
2. Melawan Televisi: Kampanye, Protes, dan Skeptisisme	24
3. Melawan Media Sosial: Detoks Digital.....	26
B. Awal Mula Pembatasan Penggunaan Media Sosial di Tengah Pandemi COVID-19	29

a. Facebook	35
b. Instagram	36
c. Twitter	37
d. LINE	38
e. WhatsApp	38
BAB 3 PROFIL INFORMAN	40
A. Digital Native: Siapakah?	40
B. Profil Informan	41
a. Informan 1: Icha	41
b. Informan 2: Rika	42
c. Informan 3: Ayu	44
d. Informan 4: Ilham	45
e. Informan 5: Saras	46
f. Informan 6: Kevin	46
g. Informan 7: Dian	47
C. Persamaan dan Perbedaan Latar Belakang Informan	48
BAB 4 PEMBATASAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL OLEH PENGGUNA DI TENGAH PANDEMI COVID-19	49
A. Motif Pembatasan Penggunaan Media Sosial	50
B. Praktik Pembatasan Penggunaan Media Sosial	53
a. Platform	67
b. Jenis Konten	68
c. Subjek	69
C. Pengurangan dan Substitusi	70
D. Implikasi	72
E. <i>Media Resistance</i> dalam Pembatasan Penggunaan Media Sosial di Tengah Pandemi COVID-19: Sebuah Analisis	73
a. Motif	73
1. Perspektif Kesehatan Mental	74
2. Perspektif Enlightenment	75
3. Perspektif Community	76
b. Praktik	77
1. Peningkatan kontrol diri	77
2. Pemanfaatan Fitur Media Sosial: ‘Senyap’kan	77
3. Bantuan Aplikasi Eksternal: Gamifikasi	78

4. Penggunaan Fake Account	78
c. Kompleksitas dan Ambivalensi Praktik Pembatasan Media Sosial	79
F. Berjarak dengan Media Sosial di Tengah Krisis: Sebuah Refleksi	83
BAB 5 PENUTUP	85
A. Simpulan	85
1. Motif	85
2. Praktik	86
3. Platform yang Dibatasi	87
4. Ragam Konten	87
5. Subjek yang Dihindari	87
B. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	97