

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, L.D., Deoranto, P. Ikasari, D.M. 2015. Analisis Persepsi Konsumen Menggunakan Metode Importance Performance Analysis Dan Customer Satisfaction Index. *Jurnal Industri* Vol 4 No 2 Hal 74 – 81.
- Aritonang. 2005 dalam Deviani. V, dan R. A. Rizko. 2016. Analisis Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode Customer Satisfaction Index dan Potential Gain in Customer Value. *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi*, Vol. 2, No.2. Riau.
- Azwar, S. 1997. *Reliabilitas dan Validitas*. Pustaka Pelajar, Jakarta.
- Bhuiyan, B. A., Wahab, A. M. 2018. Sustainable Tourism Sector Development in Negara Brunei Darussalam: Application of Total Quality Management Approach as Strategic Option. *Journal of Tourism & Hospitality*. Volume
- Brandt dalam Ma'rifat, T.N., Suwondo, E., Kristanti, N.E. 2018. Analisis Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Sarana Wisata Untuk Perancangan Strategi Pemasaran Pantai Kuwaru Kabupaten Bantul D.I Yogyakarta. *Agroindustrial Technology Journal* 02 (01) 2018 70 – 81
- Deviani. V, dan R. A. Rizko. 2016. Analisis Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode Customer Satisfaction Index dan Potential Gain in Customer Value. *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi*, Vol. 2, No.2. Riau.
- Devy Helln, A. 2017. PENGEMBANGAN OBYEK DAN DAYA TARIK WISATA ALAM SEBAGAI DAERAH TUJUAN WISATA DI KABUPATEN KARANGANYAR. *Jurnal Sosiologi DILEMA*, Vol. 32, No. 1 Tahun 2017
- Eriyanto dalam Umam, R, K dan Hariastuti, N, P. 2018. *Analisa Kepuasan Pelanggan Dengan Menggunakan Metode Customer Satisfaction Index (Csi) Dan Importance Performance Analysis (Ipa)*. Seminar Nasional Sains dan Teknologi Terapan VI 2018. Institut Teknologi Adhi Tama. Surabaya
- Ghozali dalam Gunawan, A. A. 2016. Pengaruh Kompensasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt Gesit Nusa Tangguh. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, Vol. 16, NO. 1,
- Kalebos, F. 2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan Yang Berkunjung Ke Daerah Wisata Kepulauan. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Vol 4, No.3, Edisi Khusus Pemasaran & Keuangan 2016: 489-502*
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2001. Prinsip-prinsip Pemasaran, Jakarta
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kusmayadi dalam Koranti, K. Sriyanto., Lestiyono, S. 2017. Analisis Preferensi Wisatawan Terhadap Sarana Di Wisata Taman Wisata Kopeng. *Jurnal Ekonomi Bisnis* Volume 22 No.3

- Matondang, MA., Bahruni, Hermawan, R. 2017. Pengaruh Tingkat Kepuasan Pengunjung Terhadap Willingness To Pay Di Plengkung Taman Nasional Alas Purwo. *Media Konservasi* Vol. 22 No. 2 Agustus 2017: 164-170
- Nandi. 2005. Memaksimalkan Potensi Wisata Alam Di Jawa Barat. *Jurnal "Manajemen Resort dan Leisure"* Vol. 1, No. 1
- Ong, O, J., Pambudi, J. 2014. *Analisis Kepuasan Pelanggan Dengan Importance Performance Analysis Di Sbu Laboratory Cibitung Pt Sucofindo (Persero)*. J@Ti Undip, Vol Ix, No 1, Januari 2014
- Panjaitan, J. E., Yuliati, A. L. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jne Cabang Bandung. *DeReMa Jurnal Manajemen* Vol. 11 No. 2
- Parasuraman, A., Valarie A. Zeithaml, and Leonard L. Berry. 1988. "SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality". *Journal of Retailing*. Vol 64 (1) pp 12- 37
- Patimah, S., Priyonom B. S., Rasyid, W. 2016. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Pelayanan Usaha Benih Padi Cigeulis Di Balai Induk Padi Dan Palawija Di Kabupaten Kepahiang Provinsi Bengkulu. *AGRISEP* Vol. 15 No. 2 Hal: 203 - 212
- Putra, Tito T. 2017. *Valuasi Ekonomi Wisata Air Terjun Nyarai Di Kabupaten Padang Pariaman*. Thesis. Universitas Andalas. Padang.
- Rahman, Y. Nugroho, P. 2016. Perubahan Perilaku Ekonomi Masyarakat Sebagai Dampak Pengembangan Pariwisata Alam Perdesaan : Studi Kasus Pemandu Wisata Air Terjun Nyarai Kecamatan Lubuk Alung, Provinsi Sumatera Barat. *Journal of Science and Applicative Technology*. Institut Teknologi Sumatera
- Silalahi, 2015. Analisis Website Mataharimall.Com Menggunakan Metode Webqual 4.0 (Studi Kasus Pelanggan Di Kota Batam). *CBIS Journal*, Volume 3 No 2, ISSN 2337-8794
- Singarimbun dan Efendi dalam Pradipta, T. 2014. *Penguatan Sebuah Merk Terhadap Co-Branding(Studi Pada Mahasiswa Fisip Yang Mengkonsumsi Air Mineral Dalam Kemasan Ades)*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lampung.
- Slamet, T., Aulawi, H. 2015. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepuasan Mahasiswa Pada Sekolah Tinggi Teknologi Garut. *Jurnal Kalibrasi Sekolah Tinggi Teknologi Garut*. Vol. 13 No.1
- Snyder, C.R. (2007). *Positive Psychology: The Scientific And Practical Explorations Of Human Strengths*. London: Sage Publication
- Sugiyono dalam Putri, C, C. dan Nyoman, I, B. 2017. Pengaruh Desain Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Kepuasan Pembelian Laptop Asus. *Jurnal Manajemen Dewantara Edisi 1* (1): 110 - 122
- Syofian, S., Timor, S., Syamsiah, N. 2015. *Otomatisasi Metode Penelitian Skala Likert Berbasis Web*. Seminar Nasional Sains dan Teknologi. Universitas Muhammadiyah. Jakarta.

- Triana, D., Wahyu, O. W. 2013. Relevansi Kualifikasi Kontraktor Bidang Teknik Sipil Terhadap Kualitas Pekerjaan Proyek Konstruksi Di Provinsi Banten. *Jurnal Fondasi*, Volume 1 Nomor 1
- Yoeti, O. A. 1993. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradya Paramita
- Yuliawan, E., Siagian. 2015. Identifikasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan Nusantara (Studi Kasus Pada Objek Wisata Istana Maimun Kota Medan). *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*. Vol.5 No.2