

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GRAFIK	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Pertanyaan Penelitian	17
1.4 Tujuan Penelitian.....	18
1.5 Manfaat Penelitian.....	18
1.6 Kontribusi Penelitian.....	19
1.7 Lingkup Penelitian dan Batasan Penelitian	19
1.8 Sistematika Penulisan.....	20
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENELITIAN TERDAHULU	22
2.1 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>).....	22
2.2 <i>Sustainable Development Goals</i> (SDGs).....	23
2.3 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	27
2.4 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan SDGs.....	30
2.5 Penelitian Terdahulu.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Desain Penelitian.....	39
3.2 Populasi dan Sampel.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Deskripsi Data	47

4.2	Pembahasan	47
4.2.1	Aktivitas Tanggung Jawab Sosial Perusahaan yang mendukung SDGs	47
4.2.2	Fokus Aktivitas CSR yang Mendukung SDGs terhadap Pemangku Kepentingan	48
4.2.3	Nilai Pengungkapan SDGs pada Laporan Perusahaan.....	56
4.2.4	Nilai Pengungkapan SDGs pada Negara di ASEAN dan GCC	64
BAB V PENUTUP		71
5.1	Simpulan.....	71
5.2	Keterbatasan	73
5.3	Saran	74
DAFTAR PUSTAKA		76
LAMPIRAN.....		86