

DAFTAR PUSTAKA

- Allifiansyah, S. (2016). Kaum Muda, Meme, dan Demokrasi Digital di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi UGM*, 152.
- Best & Krueger,. (2005). *Analyzing the representativeness of Internet political participation*. Political Behavior.
- Borge, R., & Cardenal, S. (2010). *Surfing the Net: a pathway to political participation without motivation?* Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya.
- Budiardjo, M. (2015). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Castells, M. (2008). *Handbook of Mobile Communication Studies*. London: The MIT Press.
- Chadwick, A. (2018, Desember 17). *E-democracy*. Diakses dari Encyclopaedia Britannica: <https://www.britannica.com/topic/e-democracy>
- Ebersole, S. (2000). uses and gratification of the web among students. *Journal of computer-mediated communication, vol.6*.
- Eddyono, A. (2013). Twitter: Kawan, Sekaligus Lawan bagi Redaksi Berita. *Journal Communication Spectrum Vol.3 No.1*.
- Effendy, O. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Fahmi, Ismail (2019, September 27). Dialektika Narasi dalam Aksi #MahasiswaBergerak. [Unggahan Blog].
Diakses dari <https://www.slideshare.net/IsmailFahmi3/dialektika-narasi-dalam-aksi-mahasiswabergerak>.
- Galuh, I. (2017). *Media Sosial dan Demokrasi : Transformasi Aktivitas Media Sosial ke Gerakan Nyata Bali Tolak Reklamasi*. Yogyakarta: PolGov.
- Gatara, A. (2016). Demokrasi Nothing Kritik terhadap Konsep dan Praktek Cyberdemocracy. *Jurnal Dialog Kebijakan Publik*, 1-10.
- Hakim, R. (1987). *Unsur Dalam Perancangan Arsitektur Landscape*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Hardiman, B. (2009). *Demokrasi Deliberatif : Menimbang Negara Hukum dan Ruang Publik dalam Teori Diskursus Jurgen Habermas*. Yogyakarta: Kansius.
- Haridakis, P., & Kim, J. (2009). The role of internet user characteristics and motives in explaining three dimensions of internet addiction. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 988-1015.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Realitas Politik: Partisipasi Politik Mahasiswa Pengguna Twitter dalam Mengamplifikasi Gerakan Gejayan Memanggil

M ILHAM IMANUDDIN, Dr. Nanang Indra Kurniawan, S.IP., M.P.A.

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

- Hartley, J. (2010). *Communication, cultural, & media studies: konsep kunci*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Held, D. (2014). *Demokrasi dan Tatahan Global Dari Negara Modern hingga Pemerintahan Kosmopolitan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Indra, D. (2019, September 24). Diakses dari Detik News: <https://news.detik.com/berita-jawa-barat/d-4718975/ratusan-massa-dari-berbagai-elemen-masyarakat-di-bandung-turun-ke-jalan>
- Juditha, C., & Darmawan, J. (2018). Penggunaan Media Digital dan Partisipasi Politik Generasi Milenial. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*, 94-109.
- Kartika, Galih. Interview . 29 Januari 2020.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada.
- Kwak, H. (2010). What is Twitter, a Social Network or a News Media? . *International World Wide Web Conference Committee*.
- Leggewie, C. (n.d.). *Demokrasi Interaktif: Komunikasi Politik melalui Online dan Proses-Proses Politik Digital*. Retrieved from <http://forum-politisi.org>
- Lim, M. (2012). Media social and Political Mobilization. *The Indonesia Journal of Leadership. Policy and World Affairs Strategic Review 2012/Volume 2/Number 2*, 5260.
- Nadia, A. (2019, November 23). *Ramai-ramai Turun ke Jalan, Apa yang Dituntut Mahasiswa?* Diakses dari <https://nasional.kompas.com/read/2019/09/24/15440851/ramai-ramai-turun-ke-jalan-apa-yang-dituntut-mahasiswa?page=all>
- Neuman, L. (2006). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Toronto: Pearson.
- Oser, J., Hooghe, M., & Marien, S. (2013). Is Online Participation Distinct from Offline Participation? A Latent Class Analysis of Participation Types and Their Stratification. *Political Research Quarterly* , 91 –101 .
- Pearson, I. (2013). *You Tomorrow: The Future of Humanity, Gender, Everyday Life, Careers, Belongings and Surroundings (2013)*, futurolog Ian Pearson. New York: Amazon CreateSpace and Kindle Direction.
- Retnowati, Y. (2015). Urgensi Literasi Media untuk Remaja Sebagai Panduan Mengkritisi Media Sosial. *Akindo* , 314.

- Sara Vissers & Dietlind Stolle. (2013, Desember 20). *The Internet and new modes of political participation: online versus offline participation*. Diakses dari <https://doi.org/10.1080/1369118X.2013.867356>
- Sardini, N. (2018). *Demokrasi dan Demokrasi Digital di Indonesia : Peluang dan Tantangan*. Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Wahid Hasyim Semarang.
- Sasmita, S. (2011). *Demokrasi dalam Bingkai Digital*. Diakses dari Jurnal Demokrasi: <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/jd/article/view/1009>
- Saussure, F. (1916). *Course in general linguistics*. London, UK: Fontana/ Collins. .
- Schuler, D. (2004). *Shaping the Network Society: The New Role of Civil Society in Cyberspace*. London: MIT Press.
- Subagyo, H. (2015, Februari 24). *Kunci Eksistensi: Konversi Noise Menjadi Voice*. Diakses dari <http://socialmediaweek.org/jakarta/2015/02/24/kunci-eksistensi-konversi-noice-menjadi-voice/>
- Sutrisno, M., & Putranto, H. (2005). *Teori-teori kebudayaan*. Yogyakarta: Kansius.
- Teorell, J., T. (2007). *Political Participation: Mapping the Terrain Dalam J. W. Deth., J. R. Montero & A. Westholm (Eds) Citizenship and Involvement in European Democracies: A Comparative Analysis*. London and New York: Routledg: Routledg.
- Umar, A., Darmawan, A., Sufa, F., & Ndadari, G. (2014). *Media Sosial dan Revolusi Politik: Memahami Kembali Fenomena “Arab Spring” dalam Perspektif Ruang Publik Transnasional*. *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik*, 114-129.
- Van Dijk, T. (1993). *Elite discourse and racism*. London, UK: Sage Publications.
- Wahyuni, H. (2013). *Kebijakan "Media Baru" di Indonesia (Harapan, Dinamika dan Capaian Kebijakan "Media Baru" di Indonesia)*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Wilhelm, A. (2003). *Demokrasi di Era Digital Tantangan Kehidupan Politik di Ruang Cyber*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Wu, S. (2011). *Who Says What to Whom on Twitter*. *International World Wide Web Conference Commite (IW3C2)*.
- Yuswohady. (2019). *CROWD: Marketing Becomes Horizontal (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Allifiansyah, S. (2016). *Kaum Muda, Meme, dan Demokrasi Digital di Indonesia*. *Jurnal Ilmu Komunikasi UGM*, 152.



Best & Krueger,. (2005). *Analyzing the representativeness of Internet political participation.*

Political Behavior.

Borge, R., & Cardenal, S. (2010). *Surfing the Net: a pathway to political participation without motivation?* Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya.

Budiardjo, M. (2015). *Dasar-Dasar Ilmu Politik.* Jakarta: Gramedia Pustaka.

Castells, M. (2008). *Handbook of Mobile Communication Studies.* London: The MIT Press.

Chadwick, A. (2018, Desember 17). *E-democracy.* Diakses dari Encyclopaedia Britannica:

<https://www.britannica.com/topic/e-democracy>

Ebersole, S. (2000). uses and gratification of the web among students. *Journal of computer-mediated communication, vol.6.*

Eddyono, A. (2013). Twitter: Kawan, Sekaligus Lawan bagi Redaksi Berita. *Journal Communication Spectrum Vol.3 No.1.*

Effendy, O. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi.* Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

Galuh, I. (2017). *Media Sosial dan Demokrasi : Transformasi Aktivitas Media Sosial ke Gerakan Nyata Bali Tolak Reklamasi.* Yogyakarta: PolGov.

Gatara, A. (2016). Demokrasi Nothing Kritik terhadap Konsep dan Praktek Cyberdemocracy. *Jurnal Dialog Kebijakan Publik, 1-10.*

Hakim, R. (1987). *Unsur Dalam Perancangan Arsitektur Landscape.* Jakarta: Balai Pustaka.

Hardiman, B. (2009). *Demokrasi Deliberatif : Menimbang Negara Hukum dan Ruang Publik dalam Teori Diskursus Jurgen Habermas.* Yogyakarta: Kansius.

Haridakis, P., & Kim, J. (2009). The role of internet user characteristics and motives in explaining three dimensions of internet addiction. *Journal of Computer-Mediated Communication, 988-1015.*

Hartley, J. (2010). *Communication, cultural, & media studies: konsep kunci.* Yogyakarta: Jalasutra.

Held, D. (2014). *Demokrasi dan Tatanan Global Dari Negara Modern hingga Pemerintahan Kosmopolitan.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar .

Juditha , C., & Darmawan, J. (2018). Penggunaan Media Digital dan Partisipasi Politik Generasi Milenial. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik, 94-109.*

Kriyantono, R. (2006). *Teknis Praktis Riset Komunikasi.* Jakarta: Kencana Prenada.



- Kwak, H. (2010). What is Twitter, a Social Network or a News Media? . *International World Wide Web Conference Committee*.
- Leggewie, C. (n.d.). *Demokrasi Interaktif : Komunikasi Politik melalui Online dan Proses-Proses Politik Digital*. Retrieved from <http://forum-politisi.org>
- Lim, M. (2012). Media social and Political Mobilization. *The Indonesia Journal of Leadership. Policy and World Affairs Strategic Review 2012/Volume 2/Number 2*, 5260.
- Nadia, A. (2019, November 23). *Ramai-ramai Turun ke Jalan, Apa yang Dituntut Mahasiswa?* Diakses dari <https://nasional.kompas.com/read/2019/09/24/15440851/ramai-ramai-turun-ke-jalan-apa-yang-dituntut-mahasiswa?page=all>
- Neuman, L. (2006). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Toronto: Pearson.
- Oser, J., Hooghe, M., & Marien, S. (2013). Is Online Participation Distinct from Offline Participation? A Latent Class Analysis of Participation Types and Their Stratification. *Political Research Quarterly* , 91 –101 .
- Pearson, I. (2013). *You Tomorrow: The Future of Humanity, Gender, Everyday Life, Careers, Belongings and Surroundings (2013)*, futurolog Ian Pearson. New York: Amazon CreateSpace and Kindle Direction.
- Retnowati, Y. (2015). Urgensi Literasi Media untuk Remaja Sebagai Panduan Mengkritisi Media Sosial. *Akindo* , 314.
- Sara Vissers & Dietlind Stolle. (2013, Desember 20). *The Internet and new modes of political participation: online versus offline participation*. Diakses dari <https://doi.org/10.1080/1369118X.2013.867356>
- Sardini, N. (2018). Demokrasi dan Demokrasi Digital di Indonesia : Peluang dan Tantangan. *Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Wahid Hasyim Semarang*.
- Sasmita , S. (2011). *Demokrasi dalam Bingkal Digital*. Diakses dari Jurnal Demokrasi: <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/jd/article/view/1009>
- Saussure, F. (1916). *Course in general linguistics*. London, UK: Fontana/ Collins. .
- Schuler, D. (2004). *Shaping the Network Society: The New Role of Civil Society in Cyberspace*. London: MIT Press.
- Stephen Carr, d. (1992). *Public Space*. Cambridge : Cambridge University.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Realitas Politik: Partisipasi Politik Mahasiswa Pengguna Twitter dalam Mengamplifikasi Gerakan Gejayan Memanggil

M ILHAM IMANUDDIN, Dr. Nanang Indra Kurniawan, S.IP., M.P.A.

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

- Subagyo, H. (2015, Februari 24). *Kunci Eksistensi: Konversi Noise Menjadi Voice*. Diakses dari <http://socialmediaweek.org/jakarta/2015/02/24/kunci-eksistensi-konversi-noice-menjadi-voice/>
- Sutrisno, M., & Putranto, H. (2005). *Teori-teori kebudayaan*. Yogyakarta: Kansius.
- Teorell, J., T. (2007). *Political Participation: Mapping the Terrain Dalam J. W. Deth., J. R. Montero & A. Westholm (Eds) Citizenship and Involvement in European Democracies: A Comparative Analysis*. London and New York: Routledg: Routledg.
- Umar, A., Darmawan, A., Sufa, F., & Ndadari, G. (2014). Media Sosial dan Revolusi Politik: Memahami Kembali Fenomena “Arab Spring” dalam Perspektif Ruang Publik Transnasional. *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik*, 114-129.
- Van Dijk, T. (1993). *Elite discourse and racism*. London, UK: Sage Publications.
- Varma, S. (2007). *Teori Politik Modern*. Yogyakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Wahyuni, H. (2013). *Kebijakan "Media Baru" di Indonesia (Harapan, Dinamika dan Capaian Kebijakan "Media Baru" di Indonesia)*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Wilhelm, A. (2003). *Demokrasi di Era Digital Tantangan Kehidupan Politik di Ruang Cyber*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Wu, S. (2011). Who Says What to Whom on Twitter. *International World Wide Web Conference Commite (IW3C2)*.
- Yuswohady. (2019). *CROWD: Marketing Becomes Horizontal (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.