

DAFTAR PUSTAKA

- Altinay, Levent dan Alexandros Paraskevas. 2008. *Planning Research in Hospitality and Tourism*. Oxford: Elsevier.
- Darumurti, dkk. 2019. *Gender Aspect of Tourist Behavior in Eco-Village Tourism Destination*. International Journal of Sciences: Basic and Applied Research (IJSBAR) Jilid 46 Nomor 2 Halaman 115 s.d. 127. Tidak Diterbitkan.
- Hadi, Nurachmad. 1991. "Tinjauan Tentang Penyelaman". Jakarta: Balai Penelitian Biologi Laut, Pusat Penelitian dan Pengembangan Oseanologi – LIPI.
- Harriott, Vicki J. dkk. 1997. *Recreational Diving and Its Impact in Marine Protected Areas in Eastern Australia*. Kristianstad: Springer.
- Herdianto, Prima, 2018, "Destination Branding Pantai Nglambor (Studi Kasus tentang Destination Branding dalam Pengembangan dan Pengemasan Wisata Pantai Nglambor di Gunung Kidul)", Skripsi Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Jennings, Gayle. 2007. *Water-Based Tourism, Sport, Leisure, and Recreation Experiences*. Oxford: Elsevier.
- Khoirinnisa, dkk. 2016. *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Kaki Naga (Studi Kasus di CV. Bening Jati Anugrah, Kabupaten Bogor)*. Jurnal Perikanan Kelautan Jilid VII Nomor 1. Bandung: Universitas Padjadjaran.
- Kotler, dkk. 2009. *Marketing Management*. Essex: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Marketing Management*. Edisi Kedua Belas. New Jersey: Pearson.
- Nella, Athina dan Evangelos Christou. 2016. *Extending Tourism Marketing: Implications for Targeting the Senior Tourists' Segment*. Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing Jilid II Halaman 36 s.d. 42. Patras: International Hellenic University.
- Pearce, Philip L. 2005. *Tourist Behaviour: Themes and Conceptual Schemes*. Clevedon: Channel View Publications.
- Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2016 tentang*

- Pedoman Penyelenggaraan Wisata Selam Rekreasi*. Jakarta: Menteri Pariwisata Indonesia.
- Rukmiyati, Ni Made Sri dan Ni Made Suastini. 2016. *Dampak Media Sosial terhadap Perilaku Wisatawan*. Conference on Management and Behavioral Studies. Jakarta: Universitas Tarumanegara.
- Ross, Glenn F. 1998. *The Psychology of Tourism*. Edisi Kedua. Melbourne: Hospitality Press.
- Sari, Falmita, 2017, Alasan- Alasan Wisatawan Domestik Berkunjung ke Pantai Nglambor Yogyakarta, Skripsi Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.
- Schiffman, Leon G. dan Joseph L. Wisenblit. 2015. *Consumer Behavior*. Essex: Pearson.
- Soegiarto, D. 2017. *Pengaruh Perilaku Wisatawan Nusantara terhadap Wisata Kuliner di Surakarta*. Surakarta: Sekolah Tinggi Pariwisata Sahid.
- UNWTO. 2019. *Global Report on Women in Tourism*. Edisi Kedua. Bonn: German Federal Ministry for Economic Cooperation and Development (BMZ).
- Veal, A.J. 2006. *Research Methods for Leisure and Tourism: A Practical Guide*. Edisi Ketiga. Essex: Pearson Education Limited.
- Yasmin, Mayditya P, 2016, “Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Kegiatan Wisata Snorkeling Pantai Nglambor Desa Purwodadi Gunungkidul”, Skripsi Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Daftar Laman

<https://gunungkidulkab.go.id> (diakses pada Rabu, 27 Mei 2020 pukul 20.00 WIB).

<https://www.liputan6.com/regional/read/2448406/jangan-berenang-di-pantai-selatan-ini-sebabnya> (diakses pada Jumat, 5 April 2019 pukul 21.10 WIB).