

DAFTAR ISI

A.	LATAR BELAKANG MASALAH	1
B.	RUMUSAN MASALAH.....	5
C.	TUJUAN PENELITIAN.....	5
D.	MANFAAT PENELITIAN.....	5
E.	KERANGKA PEMIKIRAN.....	6
a.	Collaborative Fact Checking pada Hypermedia Organization	7
b.	Teknologi Digital untuk Mendukung Kolaborasi Antar Fact Checker.....	12
c.	Pentingnya Manusia sebagai Fact Checker	15
F.	METODOLOGI PENELITIAN.....	16
1.	OBJEK PENELITIAN	16
2.	PENDEKATAN PENELITIAN.....	17
3.	METODE PENELITIAN	18
4.	TEKNIK PENGUMPULAN DATA	18
a.	Observasi Partisipatoris	18
b.	Dokumentasi	19
c.	Wawancara	19
G.	TEKNIK PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....	19
	BAB II.....	21
	TINJAUAN PUSATAKA.....	21
A.	Riset-Riset Terkait Mengenai Fact Checking	21
B.	Perkembangan Collaborative Fact Checking di Indonesia	23
C.	Kolaborasi Organisasi Pemeriksa Fakta Melalui Hypermedia Organization	29
	BAB III	33
	PROFIL CEKFAKTA.COM	33
a.	Gambaran Umum Cekfakta.com	33
b.	Alur Fact Checking di cekfakta.com.....	35
	BAB IV	40
	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
A.	Cek Fakta sebagai Organisasi Hipermedia.....	40
B.	Praktik Pemeriksa Fakta dalam Organisasi Hipermedia.....	80
1.	Perspektif Tugas pada Platform Cekfakta.....	80



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Praktik Pemeriksaan Fakta Kolaboratif di Indonesia (Studi Kasus Platform Cekfakta.com sebagai Organisasi Hipermedia)

ATIKAH AZ ZAHIDAH, Mufti Nurlatifah, S.IP, M.A

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

2.	Perspektif Pengetahuan pada Platform Cekfakta.com.....	97
3.	Perspektif Integrasi pada Platform Cekfakta.com	107
B.	Saran	118
DAFTAR PUSTAKA		120
Buku dan Jurnal.....		120
Konferensi dan Seminar.....		125
Website		125