

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
MOTTO .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR GARIS WAKTU .....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
 BAB 1 .....	 1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH .....	11
1.3 TUJUAN PENELITIAN .....	11
1.4 MANFAAT PENELITIAN .....	12
1.5 KERANGKA TEORI.....	12
1.5.1 Konsep Habitus, Ranah, dan Kapital (Pierre Bourdieu).....	13
1.5.2 Agency (Saba Mahmood) .....	17
1.6 STUDI TERDAHULU .....	24
1.7 METODOLOGI PENELITIAN .....	29
1.7.1 Metode Penelitian .....	29
1.7.2 Jenis dan Sumber Data.....	32
1.7.3 Subjek Penelitian .....	33
1.7.4 Teknik Pengumpulan Data.....	35
1.7.5 Teknik Pengolahan dan Analisa Data.....	37
1.7.6 Self-positioning Peneliti .....	38
1.7.7 Limitasi Penelitian .....	40
 BAB 2 .....	 41
2.1 Karakteristik dan Struktur Sosial Masyarakat Hindu Bali .....	41
2.1.1 Tentang <i>Catur Wangsa</i> .....	44
2.1.2 Tentang <i>Catur Warna</i> .....	53
2.2 Tentang Patrilinealisme di Bali .....	55
2.3 Sistem Perkawinan Masyarakat Hindu Bali .....	57
2.3.1 Bentuk dan Cara Perkawinan Masyarakat Hindu Bali .....	60
2.3.2 Fenomena Perkawinan <i>Nyerod</i> yang Tabu dan “Dihindari” .....	62

2.3.3 Bayang-bayang Sanksi Perkawinan Antar-wangsa: Asal Mula Konstruksi “Jangan Nyerod!” .....	66
2.4 Wangsa Brahmana – Ida Ayu Melati (Dayu Melati) .....	69
2.5 Wangsa Ksatria – Cokorda Istri Jepun (Cokorda Jepun/Cok Jepun) .....	75
2.6 Wangsa Wesya – I Gusti Ayu Sandat (Gusti Sandat).....	77
<b>BAB 3</b> .....	81
3.1 Nyerod Dalam Pandangan Generasi .....	82
3.1.1 Wacana Nyerod bagi Triwangsa Generasi X.....	86
3.1.2 Wacana Nyerod bagi Triwangsa Generasi Z .....	89
3.2 Ruang Bergerak Agensi dalam Akar Tradisi: Mengukur Risiko dan Pemertahanan Tahta Triwangsa .....	93
3.3 Habitasi Kala di Rumah: Kepatuhan Perempuan Triwangsa yang Menubuh.....	99
3.3.1 Kapital sebagai Penguat Habitus Triwangsa .....	106
3.3.2 Setting Sosial Habitus Perempuan Triwangsa .....	111
3.3.3 Tekanan Keluarga dan Penyebab Lahirnya Kontrol dalam Habitus... ..	113
3.3.4 Pembaharuan Habitus lewat Akumulasi Pengetahuan tentang Nyerod .....	119
3.3.5 Pernikahan Ideal yang Luput atas Tipe Ideal.....	124
3.4 Love Capital ? : Narasi Cinta Benda Kasta Sumber Keputusan Nyerod.....	132
3.4.1 Tahta, Harta, Cinta Kasta.....	134
3.4.2 Bentuk Cinta, Keyakinan, dan Mobilitas dalam Hubungan Benda Kasta .....	137
3.4.3 Menjalani Hubungan Benda Kasta .....	139
3.4.4 Penerimaan Orangtua dan Keluarga .....	141
3.4.5 Pernikahan Model Kawin Lari atau Ngerorod Sebagai Legitimasi Perempuan Triwangsa Turun Kasta .....	146
3.4.6 Patiwangi; Masih Relevankah? .....	152
<b>BAB 4</b> .....	155
4.1 Perempuan Triwangsa dalam Posisi Interseksionalitas.....	157
4.2 Wangsa yang Tidak Selalu Abadi Bagi Perempuan.....	159
4.3 Identifikasi Agensi dan Refleksi Kapasitas Perempuan Memilih dan Menjalani Pernikahan Nyerod .....	165
4.3.1 Menjadi Agent dalam Upaya Resistensi di Tengah Tradisi Religius..	166
4.3.2 Agency dalam Pernikahan Nyerod .....	169
4.3.3 Penerapan Agency Perempuan Nyerod .....	170
4.4 Menimbang kenyataan; Hamil & Nyerod .....	171
4.5 Adaptasi dan Seleksi sebagai Katarsis Pembentukan Diri yang Baru.....	174

4.6 Pemenuhan Agensi dan Perbaikan Hubungan Atas Kehadiran Anak .....	181
4.7 Memilih Diam Sebagai Resistensi .....	186
4.8 Berani Pulang Ke Rumah <i>Bajang</i> .....	193
<b>BAB 5 .....</b>	<b>198</b>
5.1 Kesimpulan.....	198
5.1.1 Distingsi Makro-Meso-Mikro.....	200
5.1.2 Narasi tentang Nyerod yang Berbeda Antar Generasi.....	201
5.1.3 Terbentuknya Habituasi dan Kebaruan <i>Source of Knowledge</i> Perempuan Triwangsa.....	202
5.1.4 Melampaui Struktur dan Habitus Lewat <i>Love Capital</i> .....	203
5.1.5 Merefleksikan Interseksionalitas dan Agensi: <i>Nyerod</i> dan ‘Patuh’ untuk Melawan Struktur .....	205
5.1.6 Reflektif Teori Habitus, Kapital, Ranah Bourdieu dalam Konteks Masyarakat Bali .....	207
5.1.7 Kebaruan Temuan Penelitian dari Studi Terdahulu.....	208
5.2 Limitasi dan Saran.....	209
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>211</b>