

LIST OF REFERENCES

- Effendy, O. U. (1984). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Hariyanto, E. (2019). *Memetik Pelajaran dan Strategi Komunikasi Utang Pemerintah*.
jualinbukumu.com. Retrieved from
<https://books.google.co.id/books?id=ntCIDwAAQBAJ&pg=PT73&dq=tujuan+strategi+komunikasi+wayne&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwiNteC5p6nsAhWBbn0KHSyRDAUQ6AEwAHoECAMQAg#v=onepage&q=tujuan%20strategi%20komunikasi%20wayne&f=false>
- Harmawan, H. (2017, November 22). *Pengantar Manajemen Hospitality*. Retrieved September 25, 2020, from Osf.io: <https://osf.io/eyz8m/wiki/Pengantar%20Hospitality>
- Kompasiana.com. (2012, February 15). Diambil kembali dari Komunikasi Antar Pribadi Face to Face: <https://www.kompasiana.com/arfikapertiwi/550de914813311bc2cbc60f7/bicara-komunikasi-antarpribadi-face-to-face>.
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. Retrieved July 26, 2020, from
https://books.google.co.id/books?id=gBWnAQAACAAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Oktarina, Y., & Abdullah, Y. (2017). *Komunikasi dalam Perspektif dan Praktik*. Yogyakarta, Indonesia: Deepublish Publisher. Retrieved July 26, 2020
- Pinsker, Y. L. (2019, November 5). *Jumlah Kunjungan Wisatawan Terus Mengalami Peningkatan*. Retrieved July 5, 2020, from Tribun Jogja.com:
<https://jogja.tribunnews.com/2019/11/05/jumlah-kunjungan-wisatawan-di-kota-yogyakarta-terus-alami-peningkatan-tiap-tahun>
- Ruslan, A. S., & Hakki, N. (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Soenarno, A. (2006). *Front Office Management*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Suryadana, M. L., & Sidharta, I. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Industri Hospitality*. Yogyakarta: Diandra Creative. Retrieved September 20, 2020
- Suryadi, E. (2018). *Strategi Komunikasi (Analisis Teori dan Prktis di Era Global)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.