

**PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP OBJEK WISATA ALAM SITU  
GUNUNG PASCA PENGEMBANGAN  
BALAI BESAR TAMAN NASIONAL GUNUNG GEDE PANGRANGO**

Oleh:

Fajar Maulana Gempita

**INSTISARI**

Balai Besar Taman Nasional Gunung Gede Pangrango memiliki zona pemanfaatan yang berada di Resort Situ Gunung yang disebut sebagai Objek Wisata Alam Situ Gunung. Objek wisata ini menerapkan fungsi ekowisata yang mewadahi wisatawan untuk menikmati alam dan belajar tentang pelestarian lingkungan. Pada tahun 2017, Resort Situ Gunung bekerja sama dengan PT Fontis Aquam Vivam untuk mengembangkan Objek Wisata Alam Situ Gunung. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik wisatawan serta persepsi wisatawan terhadap Objek Wisata Alam Situ Gunung setelah pengembangan.

Penelitian ini mengkaji lima aspek Objek Wisata Alam Situ Gunung yang terdiri dari atraksi, amenitas, aksesibilitas, pelayanan, dan fungsi lembaga. Wisatawan dapat memberikan persepsi atas lima aspek tersebut sebagai bagian dari pengalaman berwisata. Persepsi wisatawan terhadap Objek Wisata Alam Situ Gunung dapat berperan dalam pengembangan pengelolaan objek wisata di bidang pendidikan, pelestarian alam, dan perekonomian. Peneliti menggunakan skala likert dan melakukan analisis deskriptif untuk mengetahui karakteristik dan persepsi wisatawan terhadap Objek Wisata Alam Situ Gunung.

Tiga aspek di objek wisata Situ Gunung yang dinilai bagus oleh wisatawan yaitu atraksi, amenitas, dan fungsi lembaga. Aspek yang dinilai sedang adalah aksesibilitas dan pelayanan. Pengelola taman nasional dapat mempertimbangkan pengembangan objek wisata mulai dari aspek yang mendapatkan penilaian sedang dari wisatawan. Pengembangan objek wisata dapat mengacu pada perbedaan antara kondisi yang diharapkan dengan kondisi di lapangan.

**Kata kunci:** Ekowisata, Persepsi, Zona Pemanfaatan

**TOURIST`S PERCEPTION OF SITU GUNUNG NATURAL TOURIST  
ATTRACTION POST DEVELOPMENT MOUNT GEDE PANGRANGO  
NATIONAL PARK MANAGEMENT OFFICE**

By:  
Fajar Maulana Gempita

**ABSTRACT**

Gunung Gede Pangrango National Park Management Office has functional zone located at Situ Gunung Resort called Situ Gunung Natural Tourist Attraction. The tourist attraction applied ecotourism function which accommodate the tourist to enjoy nature and learn about nature conservation. On 2017, Situ Gunung Resort collaborate with PT Fontis Aquam Vivam to develop Situ Gunung Natural Tourist Attraction. The aim of this research is to know the tourist characteristic and perception of Situ Gunung Natural Tourist Attraction post development.

This research examine five aspects of Situ Gunung Natural Tourist Attraction consisting of attraction, amenity, accessibility, service, and institutional function. The tourist is able to give perception to the five aspects as part of tourism experience. The tourist`s perception to the Situ Gunung Natural Tourist Attraction has a role to develop the conserving program of tourist attraction in some sectors such as education, conservation, and economy. The data of this research are the tourist`s characteristics and perception which collected through a likert scale and analyzed descriptively.

There are three aspects which rated as good by the tourist, that is attraction, ammenity, and institutional function. The others aspects were rated as average, that is the accessibility and the service. Based on this research, the management authority of national park can consider the development of the tourist attraction from the aspects which rated as average to the aspects which rated as good. The development of the tourist attraction also can consider the difference between the ideal condition and the real condition.

**Keywords:** Ecotourism, Perception, Functional Zone