

## DAFTAR PUSTAKA

- Andi.Link. Data Statistik Digital dan Pengguna Internet di Dunia tahun 2019 Kuartal Kedua. <https://andi.link/data-statistik-digital-dan-pengguna-internet-di-dunia-tahun-2019-kuartal-kedua>.  
Diakses pada tanggal : 4 Juni 2020
- Indonesiana.id. Sosial Media Efektif Sebagai Media Promosi Pariwisata. <https://www.indonesiana.id/read/123366/sosial-media-efektif-sebagai-media-promosi-pariwisata>. Diakses pada tanggal : 4 Juni 2020
- Ningsih, A. M. (2019). Pengaruh Akun @Kelilinglampung\_ Terhadap Minat Netizen. Bandar Lampung : Universitas Lampung
- Pambudi, A. (2019). “Pemanfaatan Akun Media Sosial Instagram Sebagai Sosial Media Marketing Di Selayar Dive & Adventure”. Yogyakarta : Universitas Gadjah Mada.
- Pradiatningtyas, D. (2016). Peran Instagram Dalam Menarik Minat Wisatawan Berkunjung Ke Objek Wisata Yogyakarta. Yogyakarta : AMIK Bina Sarana Informatika
- Purnomo, A. (2018). “Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pariwisata Di Kabupaten Karanganyar (Studi Analisis Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @Explorekabkaranganyar)”. Surakarta : Universitas Muhammadiyah Surakarta.



Statistikian. Penelitian Kualitatif: Penjelasan Lengkap.

<https://www.statistikian.com/2012/10/penelitian-kualitatif.html>.

Diakses pada tanggal : 5 Juni 2020

Sukoco, A. (2017). Pemanfaatan Instagram sebagai media promosi wisata Kebun Buah Mangunan(Studi Deskriptif Kualitatif pada akun Instagram @kebunbuahmangunanbantul). Yogyakarta : Universitas Islam Negeri Yogyakarta

Tagar.id. Pengguna Instagram di Indonesia Terbesar ke-4 Dunia.

[https://www.tagar.id/pengguna-instagram-di-indonesia-terbesar-ke4-](https://www.tagar.id/pengguna-instagram-di-indonesia-terbesar-ke4-dunia)

[dunia](https://www.tagar.id/pengguna-instagram-di-indonesia-terbesar-ke4-dunia). Diakses pada tanggal : 5 Juni 2020

Taman Pintar. tamanpintar.com. Diakses pada tanggal : 5 Juni 2020

Tekno.forecas. Media Sosial: Pengertian, Jenis, Fungsi, dan Contoh.

<https://tekno.foresteract.com/media-sosial>.

Diakses pada tanggal : 5 Juni 2020

Tekno.kompas. Sebanyak Inikah Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia ?.

[https://tekno.kompas.com/read/2019/12/23/14020057/sebanyak-](https://tekno.kompas.com/read/2019/12/23/14020057/sebanyak-inikah-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia)

[inikah-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia](https://tekno.kompas.com/read/2019/12/23/14020057/sebanyak-inikah-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia).

Diakses pada tanggal : 6 Juni 2020

Travel.kompas. Instagram Efektif Menyebarkan Informasi Pariwisata.

<https://travel.kompas.com/read/2015/07/04/0916000/Instagram.Efektif>

[.Menyebarkan.Informasi.Pariwisata](https://travel.kompas.com/read/2015/07/04/0916000/Instagram.Efektif). Diakses pada tanggal : 7 Juni 2020



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**PENGUNAAN FITUR INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI TAMAN PINTAR YOGYAKARTA**  
EKO NUGROHO, Arina Pramusita, S.I.P., M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Websindo. Indonesia Digital 2019 : Tinjauan Umum. <https://>

[websindo.com/indonesia-digital-2019-tinjauan-umum/](https://websindo.com/indonesia-digital-2019-tinjauan-umum/).

Diakses pada tanggal : 7 Juni 2020